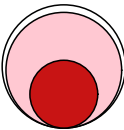




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за июль 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,743,664	(+1% мес/мес)
Посетителей	752,315	(-4% мес/мес)
Доля женщин	51.2 %	
Доля мужчин	48.8 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	31.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.5 %	
Посетители старше 44 лет	20.4 %	
Преобладающая страна - Россия	88.1 %	
Преобладающий регион - Омск	30.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.1 %	
Поиск	21.6 %	
Сайты	8.0 %	
Закладки	7.8 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	375,809	(-9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	275,782	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	123,749 (16.4%)	112,301 (14.9%)	236,050 (31.4%)
25-34	110,722 (14.7%)	98,011 (13.0%)	208,733 (27.7%)
35-44	56,461 (7.5%)	97,638 (13.0%)	154,099 (20.5%)
45+	76,008 (10.1%)	77,421 (10.3%)	153,429 (20.4%)
Любой возраст	366,944 (48.8%)	385,371 (51.2%)	752,315 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	137	122	130
25-34	98	99	99
35-44	66	116	91
45+	130	141	136
Любой возраст	95	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

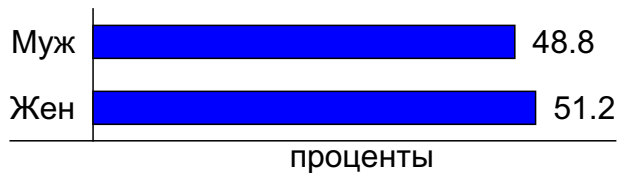
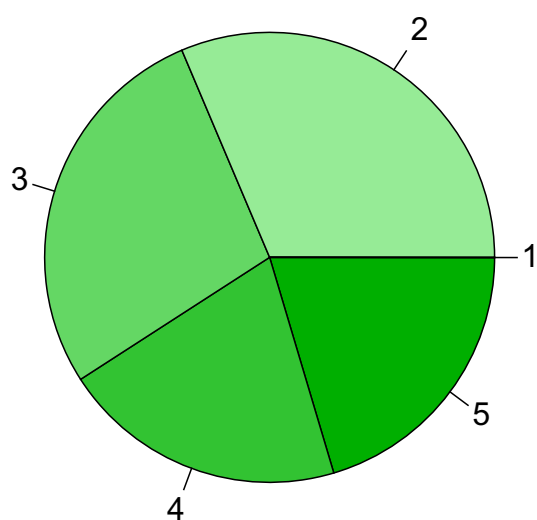
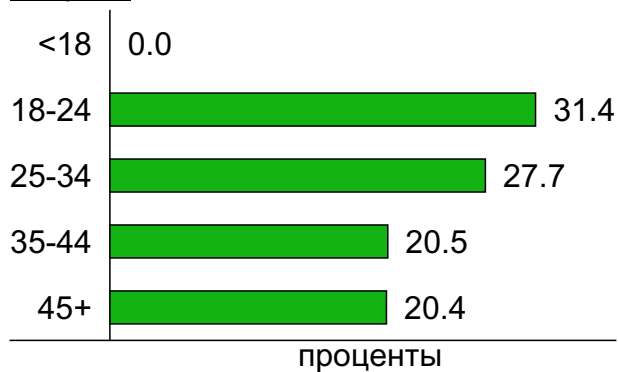
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	177	157	167
25-34	118	100	109
35-44	69	111	91
45+	91	75	82
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

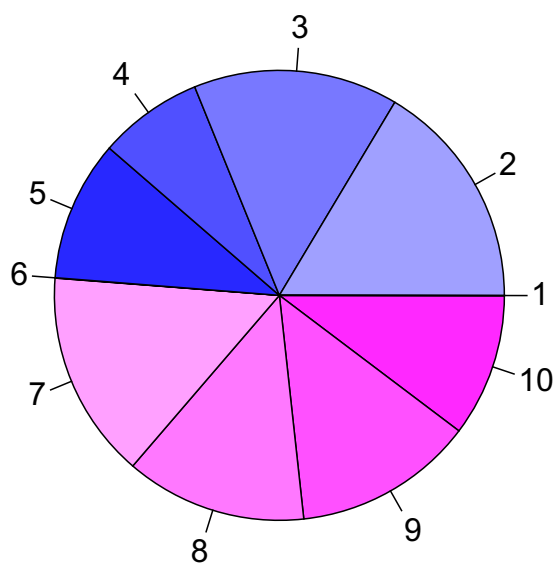
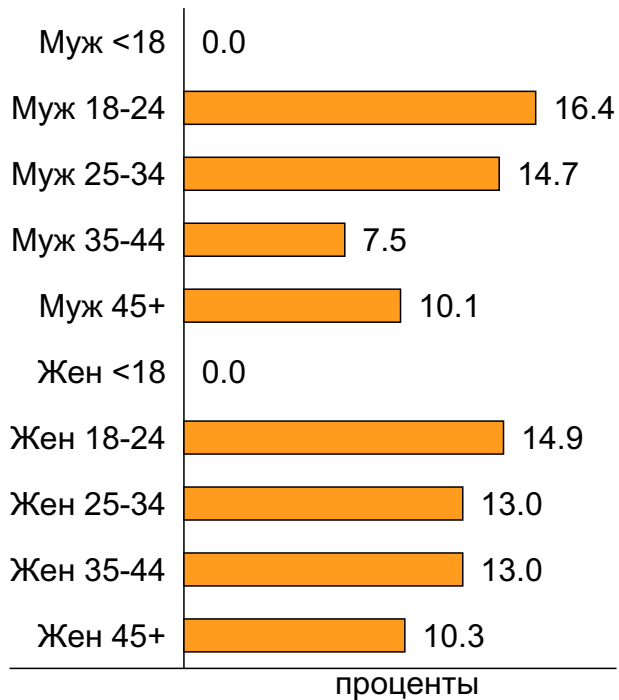
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	91	81	86
25-34	147	150	148
35-44	83	161	120
45+	175	202	187
Любой возраст	94	105	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

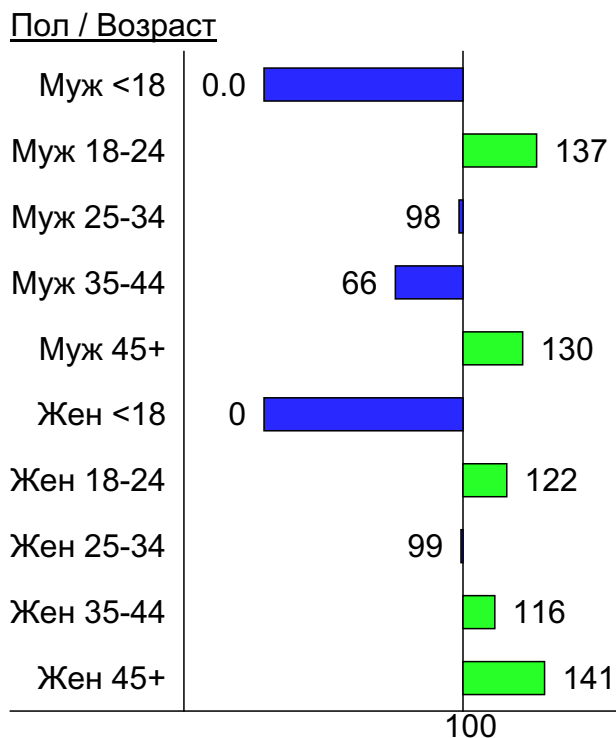
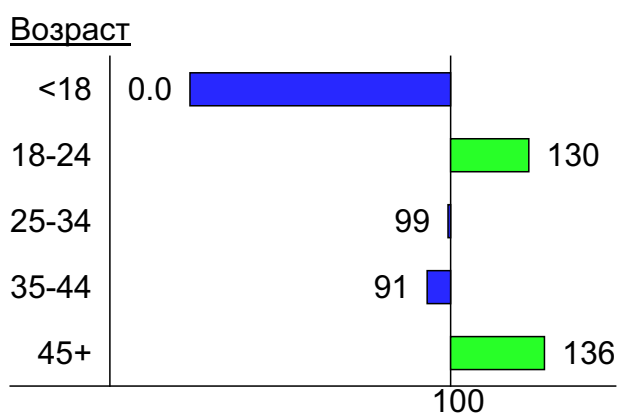
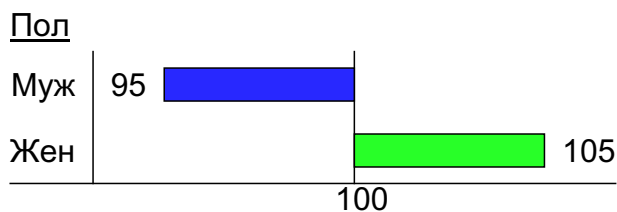
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

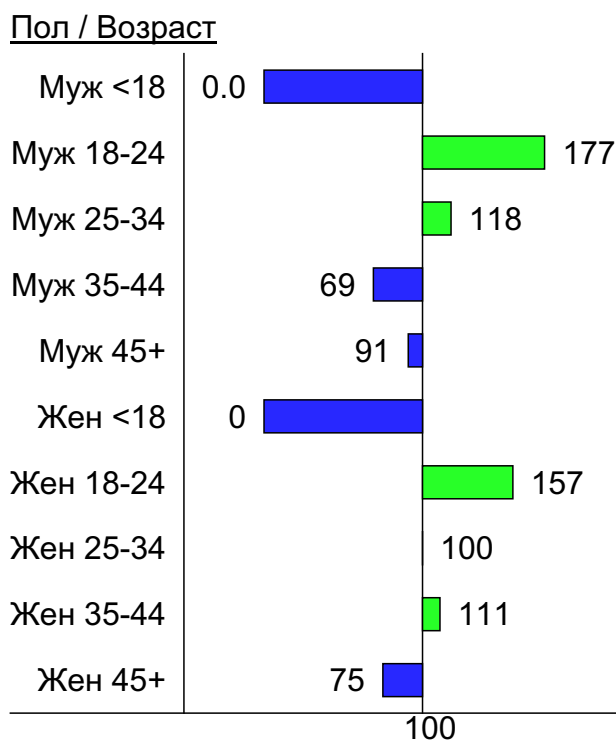
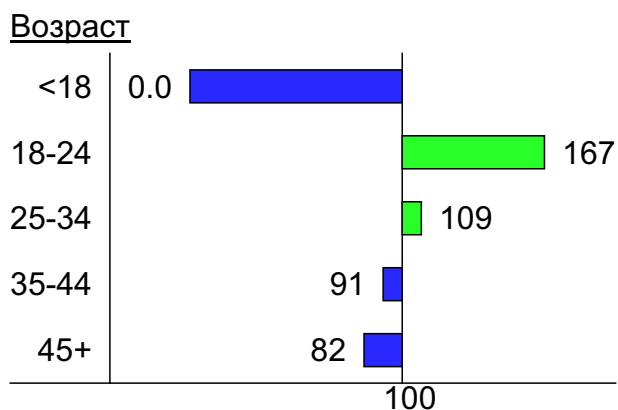
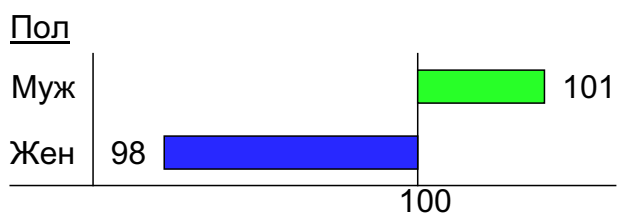
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



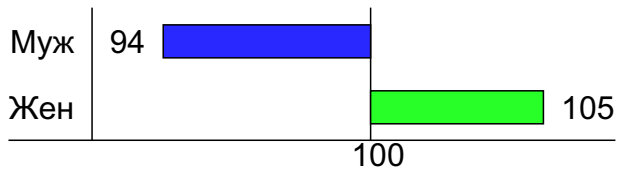
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



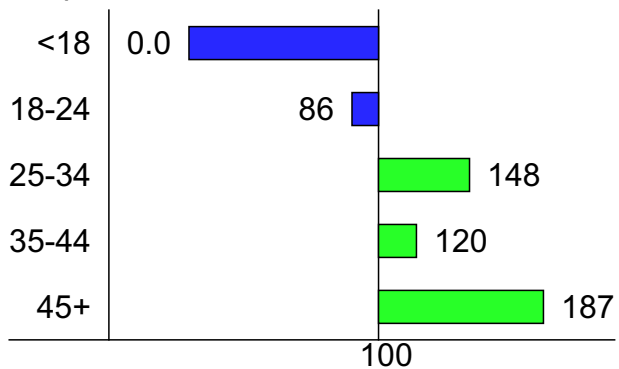
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

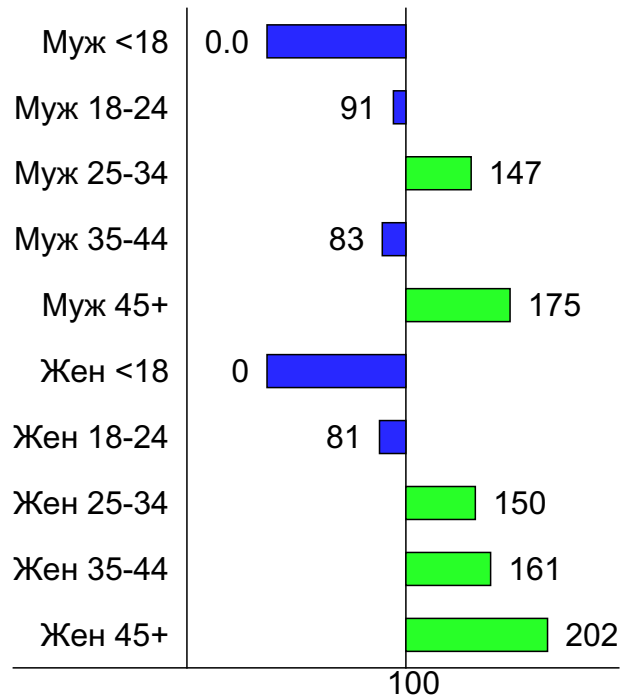
Пол



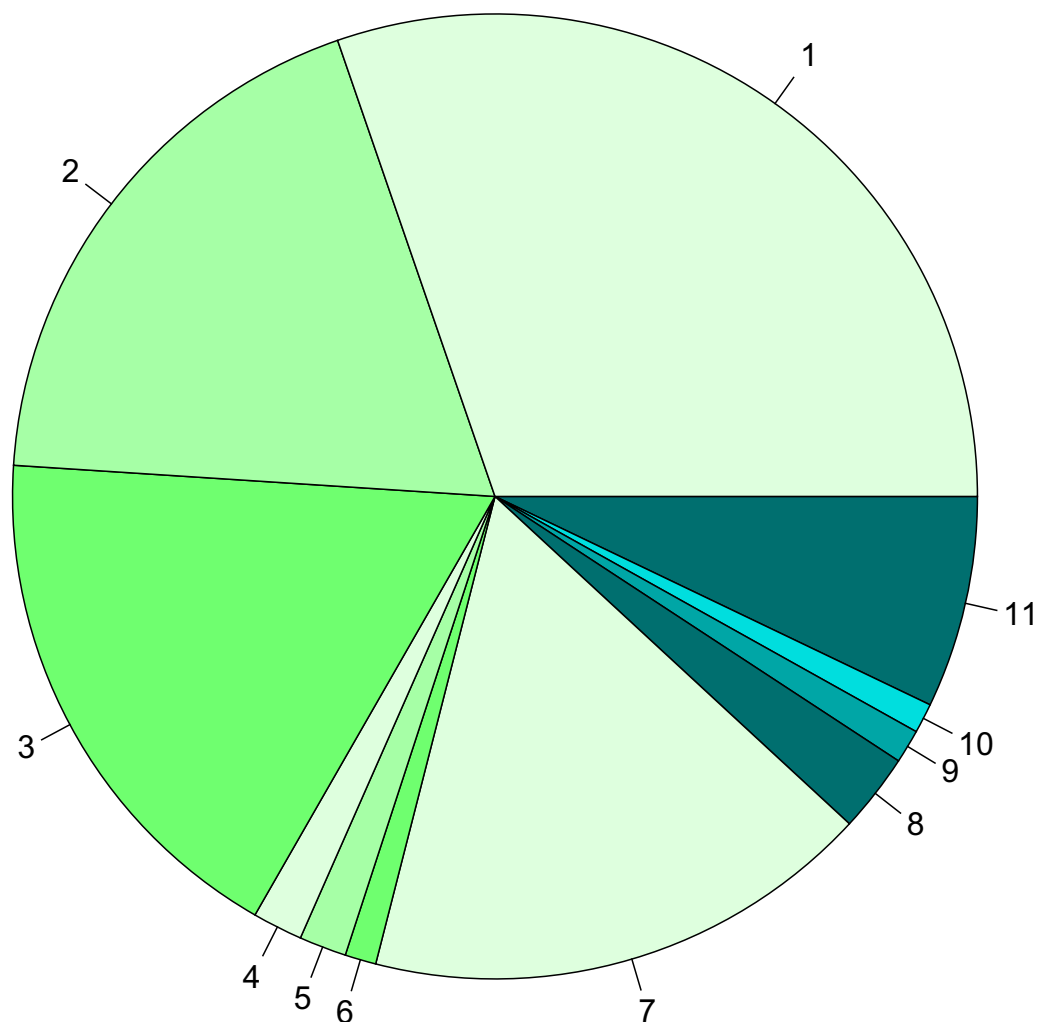
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 30.3%
- 2: Новосибирск - 18.7%
- 3: Москва - 17.7%
- 4: Санкт-Петербург - 1.7%
- 5: Екатеринбург - 1.6%
- 6: Кемерово - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 17.1%

Другие страны:

- 8: США - 2.6%
- 9: Казахстан - 1.1%
- 10: Гонконг - 1.0%
- 11: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2026 г.	июнь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	28,108 (88.1%)	29,023 (85.1%)	30,087 (87.4%)
США	840 (2.6%)	927 (2.7%)	733 (2.1%)
Казахстан	360 (1.1%)	444 (1.3%)	455 (1.3%)
Гонконг	318 (1.0%)	115 (0.3%)	181 (0.5%)
Крым	231 (0.7%)	294 (0.9%)	256 (0.7%)
Германия	214 (0.7%)	315 (0.9%)	262 (0.8%)
Беларусь	214 (0.7%)	845 (2.5%)	703 (2.0%)
Великобритания	180 (0.6%)	203 (0.6%)	167 (0.5%)
Китай	132 (0.4%)	148 (0.4%)	142 (0.4%)
Другие	121 (0.4%)	170 (0.5%)	137 (0.4%)
Бразилия	100 (0.3%)	33 (0.1%)	49 (0.1%)
Украина	97 (0.3%)	92 (0.3%)	91 (0.3%)
Нидерланды	85 (0.3%)	101 (0.3%)	93 (0.3%)
Киргизия	78 (0.2%)	88 (0.3%)	72 (0.2%)
Испания	54 (0.2%)	67 (0.2%)	53 (0.2%)
Таджикистан	51 (0.2%)	21 (0.1%)	27 (0.1%)
Франция	48 (0.2%)	68 (0.2%)	53 (0.2%)
Израиль	46 (0.1%)	98 (0.3%)	59 (0.2%)
Латвия	46 (0.1%)	90 (0.3%)	62 (0.2%)
Узбекистан	41 (0.1%)	106 (0.3%)	67 (0.2%)
Финляндия	40 (0.1%)	21 (0.1%)	28 (0.1%)
Чехия	37 (0.1%)	59 (0.2%)	64 (0.2%)
Швейцария	32 (0.1%)	65 (0.2%)	53 (0.2%)
Болгария	31 (0.1%)	41 (0.1%)	36 (0.1%)
Литва	28 (0.1%)	40 (0.1%)	31 (0.1%)
Канада	28 (0.1%)	40 (0.1%)	26 (0.1%)
Ирландия	26 (0.1%)	26 (0.1%)	26 (0.1%)
Молдова	25 (0.1%)	63 (0.2%)	47 (0.1%)
Швеция	24 (0.1%)	41 (0.1%)	29 (0.1%)
Турция	23 (0.1%)	60 (0.2%)	33 (0.1%)
Польша	21 (0.1%)	27 (0.1%)	25 (0.1%)
Грузия	17 (0.1%)	32 (0.1%)	20 (0.1%)
Азербайджан	15 (0.0%)	44 (0.1%)	24 (0.1%)
Эстония	15 (0.0%)	36 (0.1%)	24 (0.1%)
Италия	14 (0.0%)	26 (0.1%)	18 (0.1%)
Армения	13 (0.0%)	26 (0.1%)	18 (0.1%)
Бельгия	9.6 (0.0%)	15 (0.0%)	11 (0.0%)
Румыния	9.2 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Австралия	8.7 (0.0%)	13 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Индия	8.3 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Вьетнам	8 (0.0%)	15 (0.0%)	11 (0.0%)
Сербия	7.7 (0.0%)	8.4 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Норвегия	7.5 (0.0%)	10 (0.0%)	8 (0.0%)
Австрия	7.4 (0.0%)	11 (0.0%)	9.2 (0.0%)
Дания	7.4 (0.0%)	9.2 (0.0%)	8.6 (0.0%)
Южная Корея	6.1 (0.0%)	7.9 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Египет	5.5 (0.0%)	12 (0.0%)	7.4 (0.0%)
ОАЭ	5.3 (0.0%)	9.1 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Япония	5.1 (0.0%)	5 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Таиланд	4.6 (0.0%)	7.4 (0.0%)	5.7 (0.0%)
сумма выбранных	31,853.4 (99.9%)	34,042 (99.8%)	34,368 (99.8%)
всего	31,893 (100%)	34,119 (100%)	34,420 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2026 г.	июль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	9,660 (34.4%)	9,301 (32.0%)	9,718 (32.3%)
Новосибирск	5,958 (21.2%)	6,715 (23.1%)	6,368 (21.2%)
Москва	5,658 (20.1%)	6,548 (22.6%)	6,330 (21.0%)
Санкт-Петербург	536 (1.9%)	517 (1.8%)	566 (1.9%)
Екатеринбург	506 (1.8%)	457 (1.6%)	599 (2.0%)
Кемерово	333 (1.2%)	373 (1.3%)	352 (1.2%)
не определён	286 (1.0%)	295 (1.0%)	290 (1.0%)
Уфа	286 (1.0%)	285 (1.0%)	435 (1.4%)
Иркутск	278 (1.0%)	246 (0.8%)	287 (1.0%)
Краснодар	278 (1.0%)	251 (0.9%)	273 (0.9%)
Барнаул	241 (0.9%)	139 (0.5%)	188 (0.6%)
Красноярск	239 (0.9%)	220 (0.8%)	247 (0.8%)
Казань	208 (0.7%)	199 (0.7%)	325 (1.1%)
Челябинск	193 (0.7%)	197 (0.7%)	260 (0.9%)
Ростов-на-Дону	167 (0.6%)	155 (0.5%)	163 (0.5%)
Тюмень	164 (0.6%)	143 (0.5%)	167 (0.6%)
Томск	162 (0.6%)	182 (0.6%)	167 (0.6%)
Самара	157 (0.6%)	151 (0.5%)	243 (0.8%)
Сочи	154 (0.5%)	160 (0.6%)	170 (0.6%)
Нижний Новгород	146 (0.5%)	127 (0.4%)	176 (0.6%)
Саратов	130 (0.5%)	93 (0.3%)	129 (0.4%)
Владивосток	124 (0.4%)	145 (0.5%)	155 (0.5%)
Ярославль	124 (0.4%)	126 (0.4%)	244 (0.8%)
Пермь	123 (0.4%)	118 (0.4%)	133 (0.4%)
Курган	116 (0.4%)	112 (0.4%)	118 (0.4%)
Воронеж	89 (0.3%)	82 (0.3%)	90 (0.3%)
Волгоград	81 (0.3%)	75 (0.3%)	86 (0.3%)
Ставрополь	67 (0.2%)	48 (0.2%)	57 (0.2%)
Тула	65 (0.2%)	55 (0.2%)	61 (0.2%)
Псков	64 (0.2%)	39 (0.1%)	48 (0.2%)
Ханты-Мансийск	64 (0.2%)	64 (0.2%)	77 (0.3%)
Оренбург	60 (0.2%)	47 (0.2%)	61 (0.2%)
Владимир	56 (0.2%)	48 (0.2%)	57 (0.2%)
Калининград	55 (0.2%)	49 (0.2%)	57 (0.2%)
Липецк	53 (0.2%)	44 (0.2%)	51 (0.2%)
Чита	52 (0.2%)	62 (0.2%)	67 (0.2%)
Абакан	48 (0.2%)	47 (0.2%)	51 (0.2%)
Пенза	48 (0.2%)	126 (0.4%)	75 (0.2%)
Махачкала	48 (0.2%)	36 (0.1%)	42 (0.1%)
Тверь	47 (0.2%)	41 (0.1%)	47 (0.2%)
Ижевск	46 (0.2%)	41 (0.1%)	55 (0.2%)
Рязань	42 (0.1%)	39 (0.1%)	43 (0.1%)
Калуга	38 (0.1%)	36 (0.1%)	39 (0.1%)
Хабаровск	38 (0.1%)	40 (0.1%)	48 (0.2%)
Ульяновск	37 (0.1%)	31 (0.1%)	39 (0.1%)
Белгород	36 (0.1%)	32 (0.1%)	37 (0.1%)
Улан-Удэ	35 (0.1%)	34 (0.1%)	37 (0.1%)
Киров	34 (0.1%)	26 (0.1%)	32 (0.1%)
Иваново	34 (0.1%)	30 (0.1%)	37 (0.1%)
Орёл	34 (0.1%)	31 (0.1%)	34 (0.1%)
сумма выбранных	27,498 (97.8%)	28,458 (98.0%)	29,431 (97.8%)
всего	28,108 (100%)	29,024 (100%)	30,088 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		34,662	4.6 %	197
в том числе	Иномарки	27,930	3.7 %	205
	Отечественные авто	4,151	0.6 %	233
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,786	0.5 %	205
	Автострахование	2,431	0.3 %	406
	Колёса, Шины	1,665	0.2 %	236
Недвижимость		24,575	3.3 %	189
в том числе	Квартиры	11,385	1.5 %	175
	Загородная недвижимость	4,388	0.6 %	230
	Гаражи	3,835	0.5 %	301
	Земля	3,655	0.5 %	207
	Ипотека	2,222	0.3 %	277
	Зарубежная недвижимость	965	0.1 %	336
	Коммерческая недвижимость	823	0.1 %	233
Аудио, Видео, Фото		3,774	0.5 %	185
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,183	0.3 %	215
	Аудио-техника	1,109	0.1 %	196
	Видеоаппаратура	651	0.1 %	174
	Фотоаппараты	209	0.0 %	169
Финансы		22,990	3.1 %	179
в том числе	Валюта	9,484	1.3 %	142
	Вклады, депозиты	4,727	0.6 %	432
	Страхование	4,679	0.6 %	224
	Фондовый рынок	4,074	0.5 %	218
	Кредиты	3,878	0.5 %	264
	Денежные переводы	345	0.0 %	120
Выставки, концерты, театры, кино		18,263	2.4 %	178
Отдых, туризм, путешествия		84,254	11.2 %	152
в том числе	Отдых за рубежом	51,208	6.8 %	142
	Отдых в России и Украине	47,324	6.3 %	211
Образование		14,747	2.0 %	148
в том числе	Образование высшее	10,639	1.4 %	156
	Образование для детей	4,481	0.6 %	165
	Иностранные языки	2,315	0.3 %	216
	Образование за рубежом	174	0.0 %	257
Телефоны, связь		11,584	1.5 %	147
в том числе	Мобильные телефоны	8,539	1.1 %	156
	Мобильные приложения и услуги	5,375	0.7 %	159
	Навигация	460	0.1 %	233
	Стационарная связь	246	0.0 %	278
Бизнес		64,461	8.6 %	138
в том числе	Бухгалтерия	46,680	6.2 %	161
	Трудоустройство, персонал	21,879	2.9 %	127
	Реклама	5,201	0.7 %	161
	Аудит, консалтинг	667	0.1 %	191
Бытовая техника		21,595	2.9 %	135

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		37,096	4.9 %	131
в том числе	Беременность и роды	4,210	0.6 %	135
	Диеты	3,718	0.5 %	170
	Лишний вес	1,889	0.3 %	179
	Стоматология	1,768	0.2 %	160
	Спорт, фитнес, йога	1,669	0.2 %	239
	Зрение	496	0.1 %	147
Дом и семья		98,599	13.1 %	106
в том числе	Кулинария, рецепты	94,247	12.5 %	107
	Собаки	5,164	0.7 %	153
	Кошки	4,542	0.6 %	172
	Детские сады	1,110	0.1 %	192
	Маленькие дети	495	0.1 %	159
Компьютеры, оргтехника		4,867	0.6 %	93
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,574	0.3 %	93
	Ноутбуки	1,176	0.2 %	128
	Принтеры	819	0.1 %	141
	Мониторы	425	0.1 %	187
	Планшетные ПК	214	0.0 %	147

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2026 г.	июль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,083,355 (62.1%)	1,058,946 (61.6%)	1,052,839 (58.6%)
Поиск	375,809 (21.6%)	413,757 (24.1%)	468,876 (26.1%)
Сайты	140,116 (8.0%)	116,188 (6.8%)	128,834 (7.2%)
Закладки	136,147 (7.8%)	121,235 (7.0%)	134,007 (7.5%)
Соц. сети	8,222 (0.5%)	9,553 (0.6%)	10,684 (0.6%)
Объявления	15 (0.0%)	2 (0.0%)	9 (0.0%)
всего	1,743,664 (100%)	1,719,681 (100%)	1,795,249 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

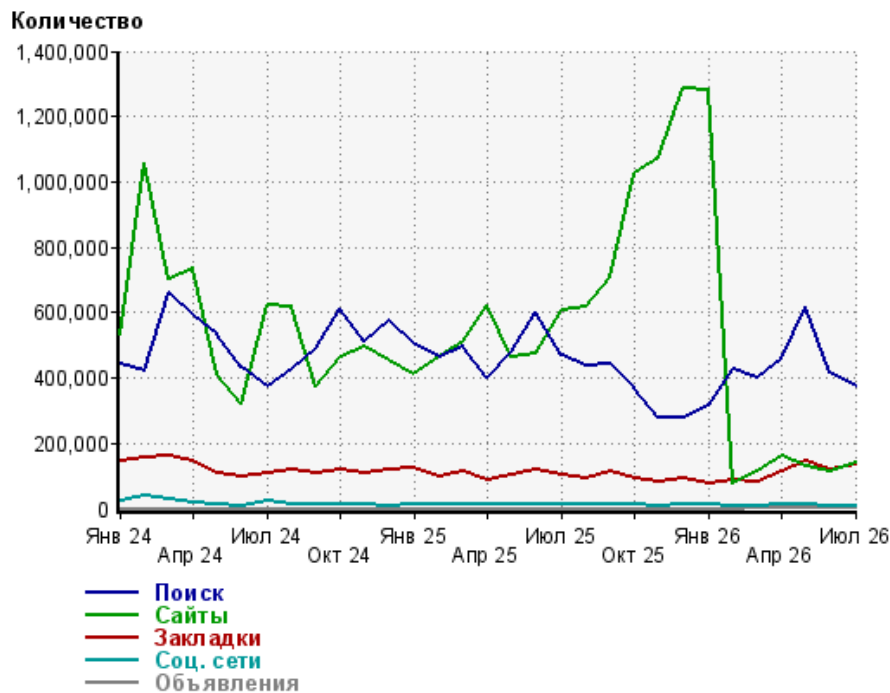
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

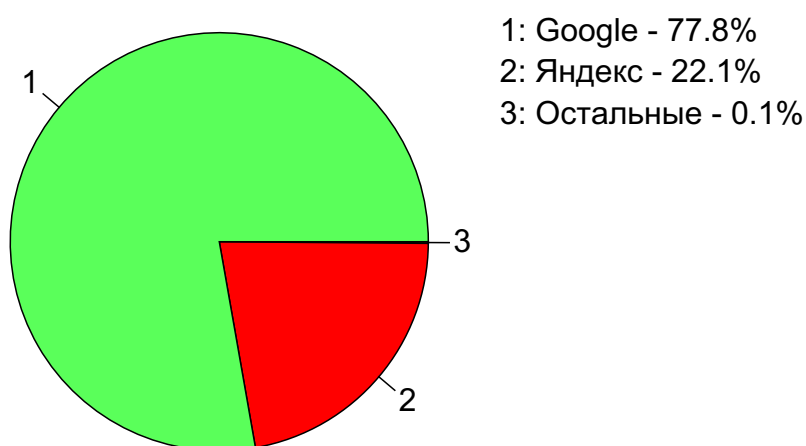


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Янв 24	445,042	533,316	143,807	25,907	0
Фев 24	420,732	1,056,681	156,805	37,659	0
Мар 24	662,094	700,272	161,199	28,846	0
Апр 24	588,986	733,490	146,369	19,909	0
Май 24	532,629	413,432	110,557	12,105	0
Июн 24	431,307	321,150	99,755	10,471	0
Июл 24	374,629	622,936	111,059	22,901	0
Авг 24	424,341	618,015	119,352	15,894	0
Сен 24	489,283	373,279	109,054	15,901	0
Окт 24	613,896	464,830	121,452	15,464	0
Ноя 24	511,331	493,580	110,000	11,127	0
Дек 24	572,804	454,167	119,116	10,057	0
Янв 25	508,607	412,788	122,871	12,219	0
Фев 25	462,981	462,515	100,672	12,658	0
Мар 25	496,264	512,315	111,946	11,836	0
Апр 25	401,857	624,544	89,198	12,152	0
Май 25	480,627	462,561	102,848	11,928	0
Июн 25	601,122	472,809	116,745	10,712	0
Июл 25	471,599	609,793	104,563	10,961	0
Авг 25	438,244	617,608	93,816	10,692	0
Сен 25	444,314	709,516	116,151	11,795	0
Окт 25	366,511	1,023,844	91,560	12,595	0
Ноя 25	279,395	1,072,144	80,112	10,297	0
Дек 25	275,993	1,288,120	93,424	12,378	0
Янв 26	314,299	1,282,492	75,298	11,302	0
Фев 26	425,922	76,841	85,421	7,822	0
Мар 26	398,368	114,126	79,610	5,841	48
Апр 26	457,355	159,474	113,718	13,510	12
Май 26	617,062	130,198	144,639	14,278	11
Июн 26	413,757	116,188	121,235	9,553	2
Июл 26	375,809	140,116	136,147	8,222	15

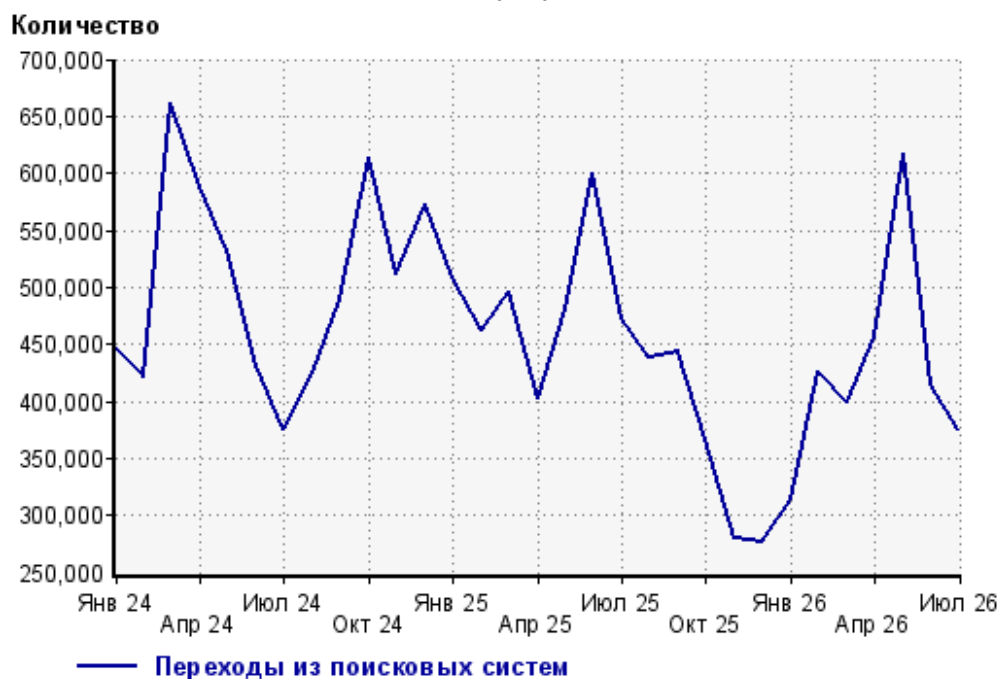
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июль 2026 г.	июнь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Google	292,263 (77.8%)	321,976 (77.8%)	376,235 (80.2%)
Яндекс	83,078 (22.1%)	91,358 (22.1%)	92,148 (19.7%)
Яндекс (картинки)	429 (0.1%)	370 (0.1%)	437 (0.1%)
Rambler	22 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Search.Mail.ru	15 (0.0%)	27 (0.0%)	29 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	375,809 (100%)	413,757 (100%)	468,873 (100.0%)
всего	375,809 (100%)	413,757 (100%)	468,876 (100%)

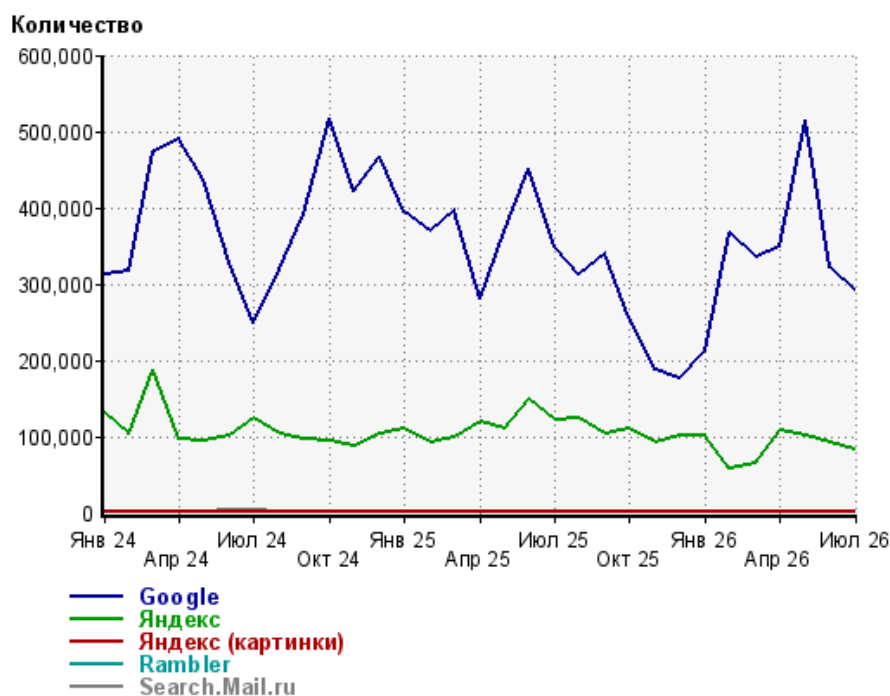
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Янв 24	312,655	130,239	298	643	1,187
Фев 24	317,579	102,671	330	35	108
Мар 24	474,587	186,846	507	46	81
Апр 24	490,317	97,411	383	36	810
Май 24	436,582	94,333	273	55	1,361
Июн 24	328,045	100,559	250	32	2,402
Июл 24	248,276	122,893	346	21	3,080
Авг 24	319,058	103,780	294	15	1,163
Сен 24	392,643	96,170	388	29	39
Окт 24	517,057	95,184	456	26	1,160
Ноя 24	422,472	87,235	360	17	1,236
Дек 24	466,570	103,573	366	16	2,261
Янв 25	395,211	111,072	391	41	1,851
Фев 25	368,362	92,993	325	39	1,229
Мар 25	396,775	97,818	284	39	1,330
Апр 25	281,414	119,820	395	45	158
Май 25	370,114	109,300	368	35	809
Июн 25	451,055	148,783	340	29	913
Июл 25	349,017	121,863	362	20	332
Авг 25	312,747	124,782	307	22	384
Сен 25	339,838	104,040	375	28	32
Окт 25	255,881	110,093	490	24	21
Ноя 25	186,927	91,962	459	18	25
Дек 25	175,242	100,248	454	17	25
Янв 26	212,451	101,438	368	9	22
Фев 26	368,070	57,468	328	19	33
Мар 26	334,127	63,847	348	13	32
Апр 26	349,057	107,564	664	27	43
Май 26	514,468	102,010	512	26	46
Июн 26	321,976	91,358	370	23	27
Июл 26	292,263	83,078	429	22	15

Структура месячной поисковой аудитории сайта

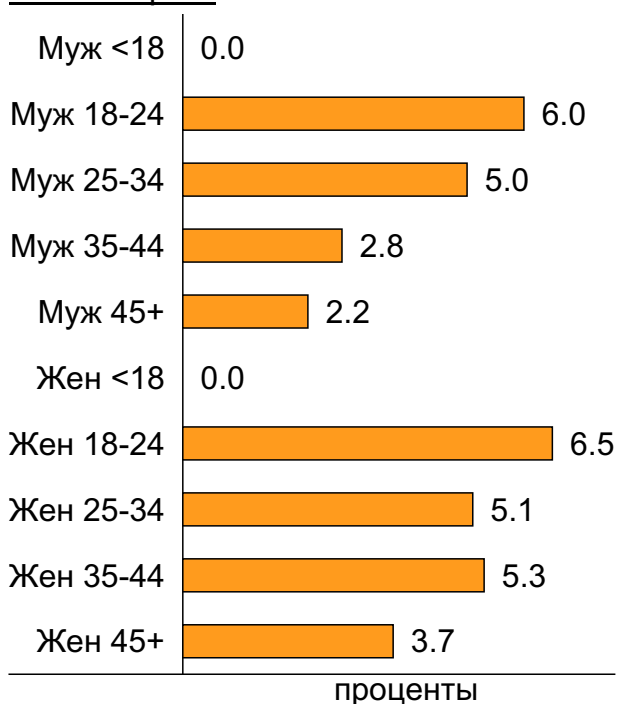
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

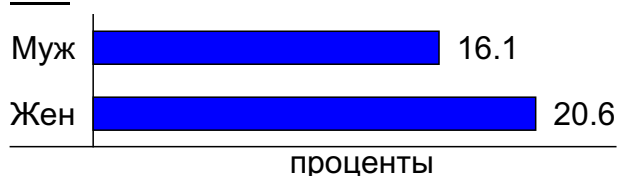
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	45,481 (6.0%)	48,842 (6.5%)	94,323 (12.5%)
25-34	37,655 (5.0%)	38,709 (5.1%)	76,364 (10.2%)
35-44	21,266 (2.8%)	39,638 (5.3%)	60,904 (8.1%)
45+	16,409 (2.2%)	27,778 (3.7%)	44,187 (5.9%)
Любой возраст	120,815 (16.1%)	154,967 (20.6%)	275,782 (36.7%)

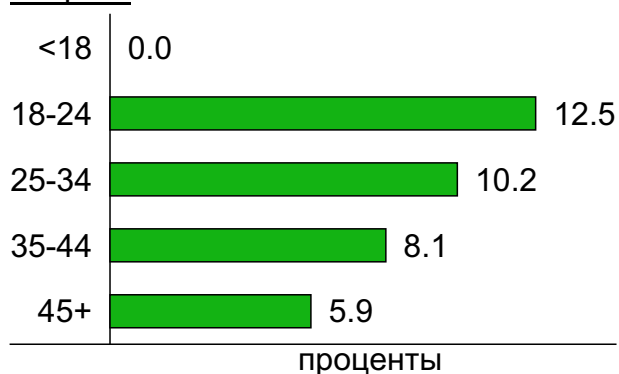
Пол / Возраст



Пол



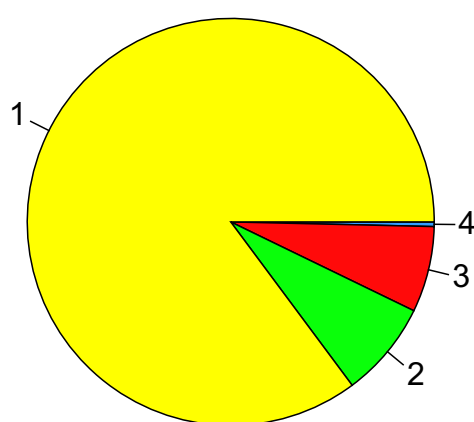
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

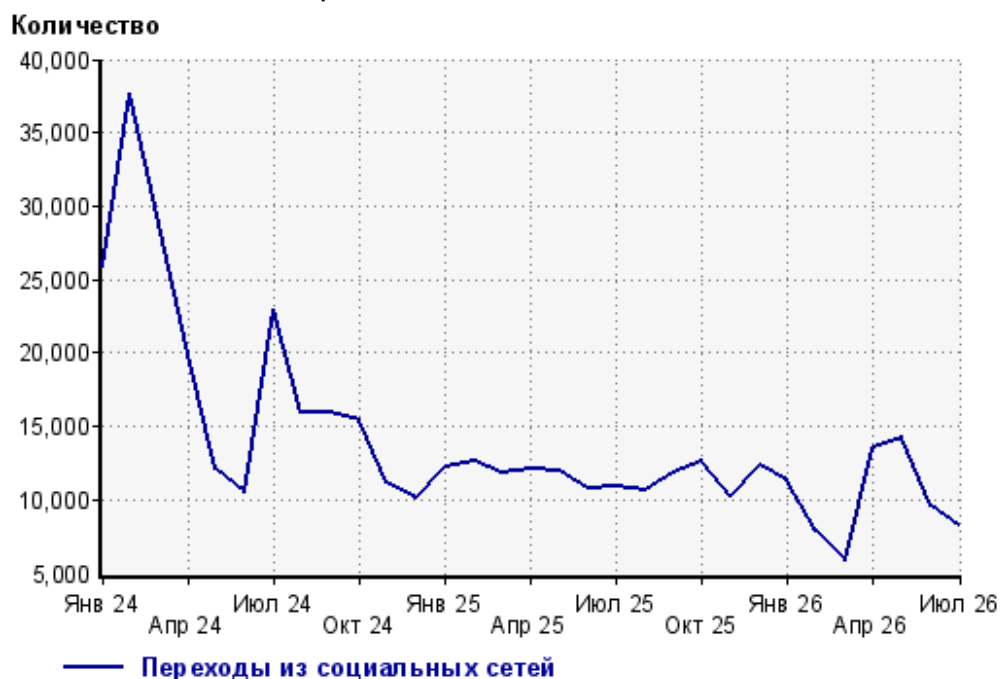
	июль 2026 г.	июнь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	7,003 (85.2%)	7,820 (81.9%)	9,100 (85.2%)
vkontakte.ru	628 (7.6%)	1,045 (10.9%)	894 (8.4%)
odnoklassniki.ru	561 (6.8%)	670 (7.0%)	659 (6.2%)
livejournal.com	13 (0.2%)	4 (0.0%)	9 (0.1%)
facebook.com	12 (0.1%)	6 (0.1%)	13 (0.1%)
twitter.com	4 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,222 (100%)	9,549 (100.0%)	10,680 (100.0%)
всего	8,222 (100%)	9,553 (100%)	10,684 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

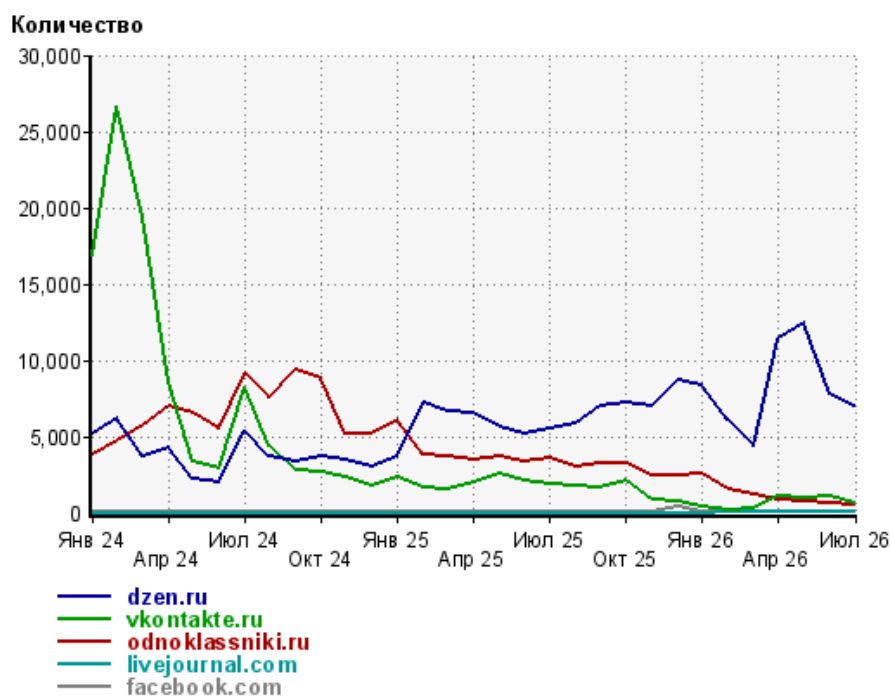


- 1: dzen.ru - 85.2%
- 2: vkontakte.ru - 7.6%
- 3: odnoklassniki.ru - 6.8%
- 4: Остальные - 0.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

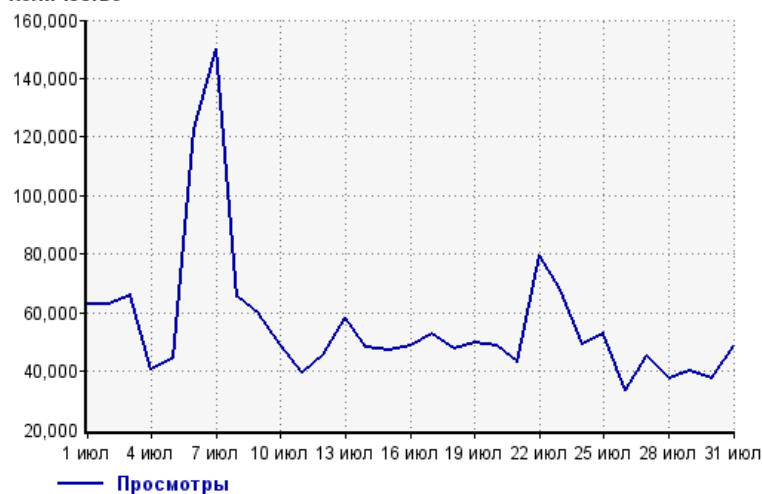


Дата	dzen.ru	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	facebook.com
Янв 24	5,148	16,835	3,835	0	10
Фев 24	6,243	26,643	4,675	0	23
Мар 24	3,689	19,352	5,695	0	56
Апр 24	4,282	8,544	6,968	0	95
Май 24	2,266	3,311	6,496	0	19
Июн 24	1,985	2,858	5,549	0	39
Июл 24	5,398	8,227	9,127	0	62
Авг 24	3,737	4,397	7,579	0	42
Сен 24	3,304	2,761	9,386	0	68
Окт 24	3,741	2,621	8,800	0	29
Ноя 24	3,432	2,333	5,215	0	16
Дек 24	3,051	1,762	5,154	0	18
Янв 25	3,737	2,330	6,077	0	24
Фев 25	7,202	1,594	3,797	0	37
Мар 25	6,624	1,517	3,643	0	39
Апр 25	6,566	2,015	3,463	0	96
Май 25	5,679	2,525	3,678	0	14
Июн 25	5,166	2,115	3,299	0	19
Июл 25	5,521	1,840	3,570	0	6
Авг 25	5,889	1,746	3,025	0	18
Сен 25	6,934	1,630	3,209	0	5
Окт 25	7,217	2,125	3,234	0	7
Ноя 25	6,949	817	2,482	0	13
Дек 25	8,705	742	2,489	0	432
Янв 26	8,337	403	2,548	0	5
Фев 26	6,039	217	1,548	9	7
Мар 26	4,427	265	1,137	5	1
Апр 26	11,407	1,121	882	28	32
Май 26	12,479	1,011	748	10	21
Июн 26	7,820	1,045	670	4	6
Июл 26	7,003	628	561	13	12

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

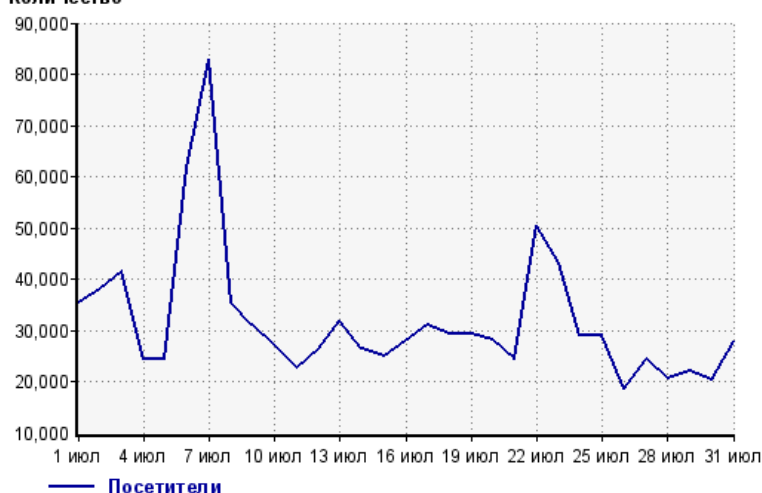
Количество



1 июл:	62,905	17 июл:	52,695
2 июл:	63,005	18 июл:	47,656
3 июл:	66,150	19 июл:	49,452
4 июл:	40,441	20 июл:	48,581
5 июл:	44,362	21 июл:	42,980
6 июл:	122,804	22 июл:	79,637
7 июл:	150,106	23 июл:	67,833
8 июл:	65,440	24 июл:	49,338
9 июл:	59,302	25 июл:	52,641
10 июл:	49,007	26 июл:	33,255
11 июл:	39,350	27 июл:	44,922
12 июл:	45,675	28 июл:	37,682
13 июл:	58,469	29 июл:	39,891
14 июл:	48,161	30 июл:	37,419
15 июл:	47,174	31 июл:	48,550
16 июл:	48,781		

Размер аудитории сайта

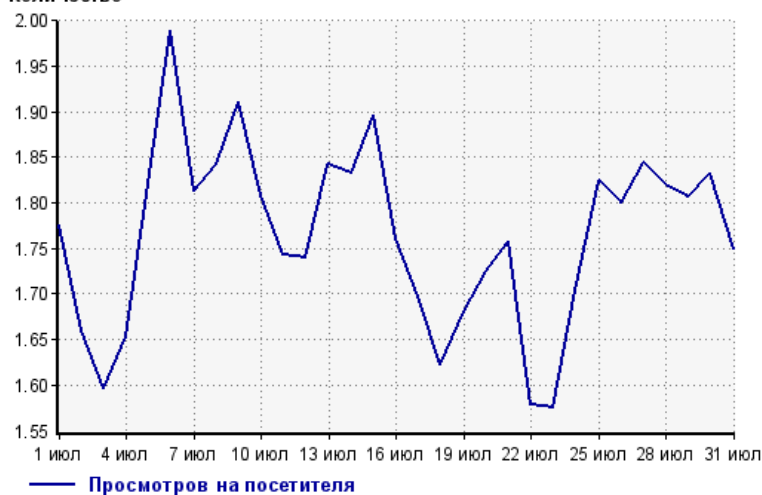
Количество



1 июл:	35,429	17 июл:	31,043
2 июл:	37,941	18 июл:	29,365
3 июл:	41,442	19 июл:	29,408
4 июл:	24,458	20 июл:	28,153
5 июл:	24,364	21 июл:	24,444
6 июл:	61,740	22 июл:	50,425
7 июл:	82,788	23 июл:	43,069
8 июл:	35,500	24 июл:	28,946
9 июл:	31,023	25 июл:	28,847
10 июл:	27,098	26 июл:	18,479
11 июл:	22,565	27 июл:	24,361
12 июл:	26,258	28 июл:	20,701
13 июл:	31,742	29 июл:	22,079
14 июл:	26,274	30 июл:	20,422
15 июл:	24,871	31 июл:	27,758
16 июл:	27,700		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

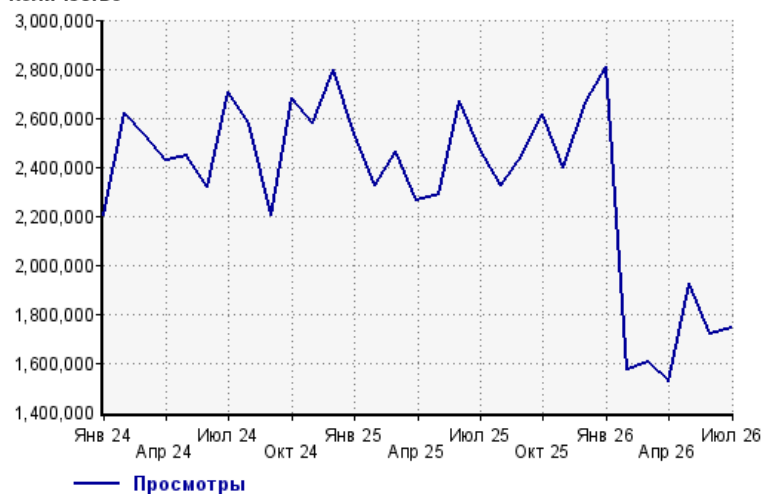


1 июл:	1.8	17 июл:	1.7
2 июл:	1.7	18 июл:	1.6
3 июл:	1.6	19 июл:	1.7
4 июл:	1.7	20 июл:	1.7
5 июл:	1.8	21 июл:	1.8
6 июл:	2.0	22 июл:	1.6
7 июл:	1.8	23 июл:	1.6
8 июл:	1.8	24 июл:	1.7
9 июл:	1.9	25 июл:	1.8
10 июл:	1.8	26 июл:	1.8
11 июл:	1.7	27 июл:	1.8
12 июл:	1.7	28 июл:	1.8
13 июл:	1.8	29 июл:	1.8
14 июл:	1.8	30 июл:	1.8
15 июл:	1.9	31 июл:	1.7
16 июл:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

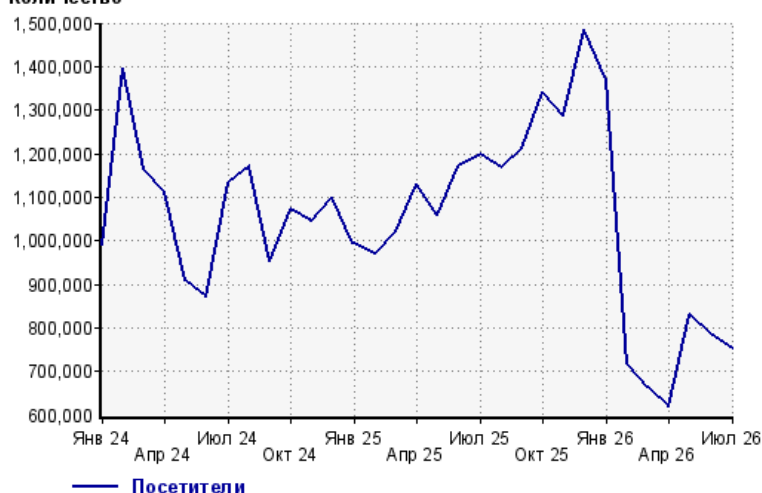
Количество



Янв 24:	2,202,938	Май 25:	2,289,671
Фев 24:	2,622,711	Июн 25:	2,671,072
Мар 24:	2,533,148	Июл 25:	2,468,263
Апр 24:	2,428,606	Авг 25:	2,323,863
Май 24:	2,448,146	Сен 25:	2,444,457
Июн 24:	2,315,850	Окт 25:	2,614,271
Июл 24:	2,704,547	Ноя 25:	2,395,610
Авг 24:	2,576,436	Дек 25:	2,662,726
Сен 24:	2,200,393	Янв 26:	2,806,534
Окт 24:	2,678,944	Фев 26:	1,569,758
Ноя 24:	2,579,589	Мар 26:	1,602,351
Дек 24:	2,795,670	Апр 26:	1,522,126
Янв 25:	2,535,813	Май 26:	1,922,404
Фев 25:	2,322,352	Июн 26:	1,719,681
Мар 25:	2,461,403	Июл 26:	1,743,664
Апр 25:	2,266,378		

Размер аудитории сайта

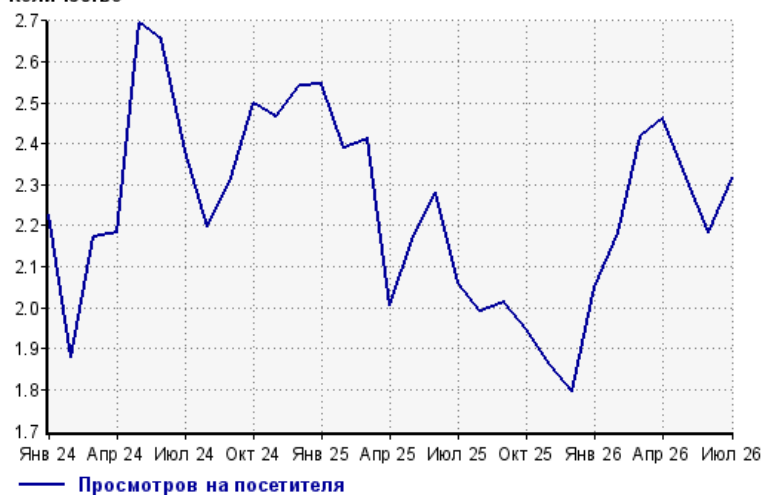
Количество



Янв 24:	988,682	Май 25:	1,058,079
Фев 24:	1,396,365	Июн 25:	1,171,404
Мар 24:	1,165,685	Июл 25:	1,197,590
Апр 24:	1,111,424	Авг 25:	1,167,263
Май 24:	908,708	Сен 25:	1,213,604
Июн 24:	871,770	Окт 25:	1,341,369
Июл 24:	1,134,118	Ноя 25:	1,286,785
Авг 24:	1,171,325	Дек 25:	1,483,545
Сен 24:	953,735	Янв 26:	1,368,831
Окт 24:	1,072,148	Фев 26:	718,358
Ноя 24:	1,046,045	Мар 26:	662,788
Дек 24:	1,099,891	Апр 26:	618,284
Янв 25:	995,435	Май 26:	830,023
Фев 25:	971,531	Июн 26:	787,467
Мар 25:	1,019,758	Июл 26:	752,315
Апр 25:	1,130,520		

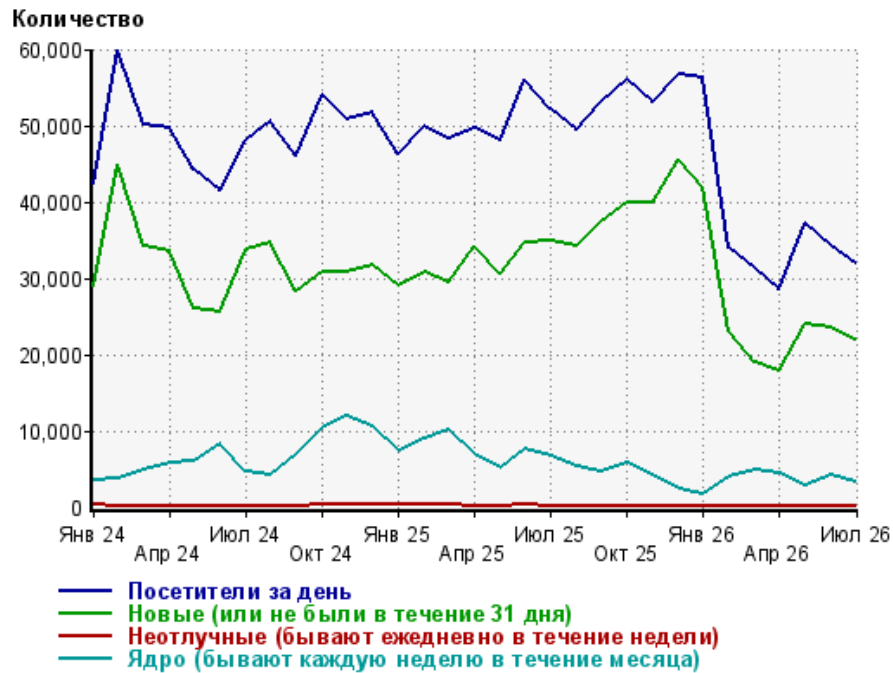
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



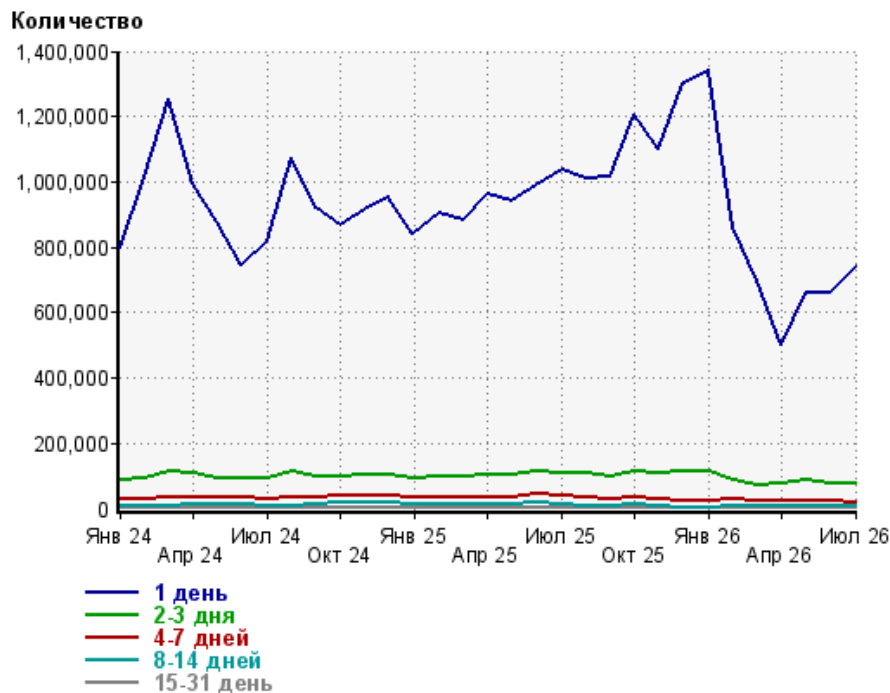
Янв 24:	2.2	Май 25:	2.2
Фев 24:	1.9	Июн 25:	2.3
Мар 24:	2.2	Июл 25:	2.1
Апр 24:	2.2	Авг 25:	2.0
Май 24:	2.7	Сен 25:	2.0
Июн 24:	2.7	Окт 25:	1.9
Июл 24:	2.4	Ноя 25:	1.9
Авг 24:	2.2	Дек 25:	1.8
Сен 24:	2.3	Янв 26:	2.1
Окт 24:	2.5	Фев 26:	2.2
Ноя 24:	2.5	Мар 26:	2.4
Дек 24:	2.5	Апр 26:	2.5
Янв 25:	2.5	Май 26:	2.3
Фев 25:	2.4	Июн 26:	2.2
Мар 25:	2.4	Июл 26:	2.3
Апр 25:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668
Окт 25	56,085	39,899	181	5,738
Ноя 25	53,101	39,854	165	4,260
Дек 25	56,674	45,479	167	2,282
Янв 26	56,307	41,934	191	1,793
Фев 26	34,064	23,072	175	3,913
Мар 26	31,148	18,903	149	4,832
Апр 26	28,572	17,730	116	4,474
Май 26	37,239	23,934	163	2,896
Июн 26	34,119	23,525	154	4,125
Июл 26	31,893	21,852	152	3,387

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633
Окт 25	1,206,878	116,327	33,792	10,785	1,997
Ноя 25	1,100,313	109,381	30,250	8,427	1,511
Дек 25	1,301,191	113,507	23,880	5,006	1,120
Янв 26	1,340,334	114,805	24,398	5,132	961
Фев 26	861,991	88,869	27,170	9,344	2,133
Мар 26	696,785	70,312	21,580	7,621	1,896
Апр 26	501,820	74,994	24,961	7,821	1,855
Май 26	660,672	85,126	23,959	6,082	1,231
Июн 26	659,590	77,084	21,664	7,490	2,036
Июл 26	739,598	75,061	20,027	6,165	1,603

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июль 2026 г.	июнь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	146,162 (22.1%)	143,375 (21.7%)	164,510 (22.2%)
android.app	145,139 (22.0%)	177,654 (26.9%)	210,799 (28.4%)
Закладки	136,147 (20.6%)	121,235 (18.3%)	134,007 (18.1%)
dzen.ru	84,169 (12.7%)	75,200 (11.4%)	83,020 (11.2%)
yandex.ru	76,524 (11.6%)	84,697 (12.8%)	85,125 (11.5%)
stories-ru.apexnews-global.com	36,667 (5.6%)	21,072 (3.2%)	24,878 (3.4%)
news.mail.ru	8,987 (1.4%)	5,092 (0.8%)	6,753 (0.9%)
ya.ru	6,283 (1.0%)	6,124 (0.9%)	6,494 (0.9%)
adwile.com	2,877 (0.4%)	2,486 (0.4%)	2,257 (0.3%)
pogoda.mail.ru	2,601 (0.4%)	2,759 (0.4%)	3,484 (0.5%)
sportsdzen.ru	2,193 (0.3%)	2,980 (0.5%)	6,396 (0.9%)
news.google.com	1,998 (0.3%)	1,843 (0.3%)	1,691 (0.2%)
google.ru	888 (0.1%)	849 (0.1%)	853 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	856 (0.1%)	296 (0.0%)	458 (0.1%)
mail.ru	804 (0.1%)	640 (0.1%)	705 (0.1%)
om1.ru	734 (0.1%)	922 (0.1%)	811 (0.1%)
yandex.kz	663 (0.1%)	749 (0.1%)	778 (0.1%)
nsk.om1.ru	627 (0.1%)	231 (0.0%)	354 (0.0%)
mediametrics.ru	509 (0.1%)	324 (0.0%)	437 (0.1%)
yandex.by	490 (0.1%)	612 (0.1%)	618 (0.1%)
ok.ru	489 (0.1%)	423 (0.1%)	379 (0.1%)
bing.com	445 (0.1%)	337 (0.1%)	411 (0.1%)
away.vk.ru	397 (0.1%)	418 (0.1%)	434 (0.1%)
duckduckgo.com	176 (0.0%)	103 (0.0%)	134 (0.0%)
away.vk.com	169 (0.0%)	495 (0.1%)	342 (0.0%)
smartmedia.mail.ru	158 (0.0%)	111 (0.0%)	152 (0.0%)
pr.mlg.ru	144 (0.0%)	109 (0.0%)	128 (0.0%)
alice.yandex.ru	139 (0.0%)	124 (0.0%)	130 (0.0%)
web.max.ru	134 (0.0%)	76 (0.0%)	109 (0.0%)
yandex.com	128 (0.0%)	93 (0.0%)	120 (0.0%)
сумма выбранных	657,697 (99.6%)	651,429 (98.6%)	736,767 (99.2%)
всего	660,309 (100%)	660,735 (100%)	742,410 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").