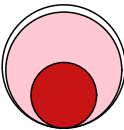




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за август 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,427,098	(-18% мес/мес)
Посетителей	583,721	(-22% мес/мес)
Доля мужчин	54.9 %	
Доля женщин	45.1 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	30.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.4 %	
Посетители старше 44 лет	22.3 %	
Преобладающая страна - Россия	88.6 %	
Преобладающий регион - Омск	28.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	65.5 %	
Поиск	16.4 %	
Закладки	9.7 %	
Сайты	7.9 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	233,952	(-38% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	179,449	(-35% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	103,432 (17.7%)	73,959 (12.7%)	177,391 (30.4%)
25-34	83,893 (14.4%)	67,413 (11.5%)	151,306 (25.9%)
35-44	63,272 (10.8%)	61,622 (10.6%)	124,894 (21.4%)
45+	70,121 (12.0%)	60,006 (10.3%)	130,127 (22.3%)
Любой возраст	320,721 (54.9%)	263,000 (45.1%)	583,721 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	149	104	126
25-34	96	89	93
35-44	96	95	95
45+	156	143	150
Любой возраст	107	92	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

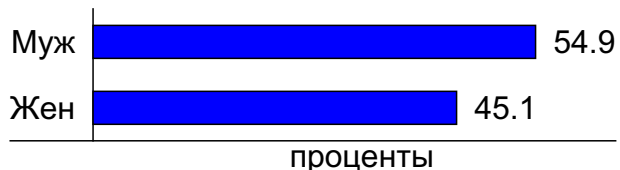
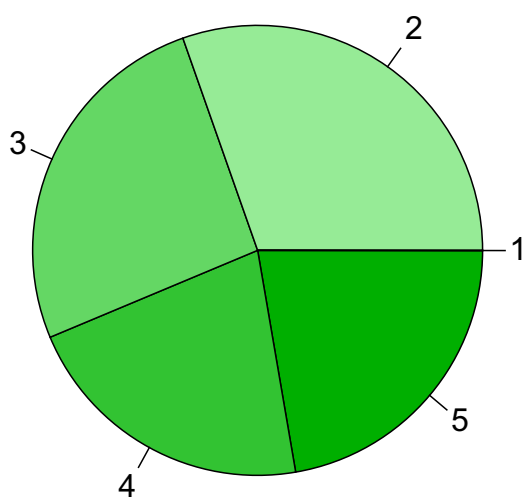
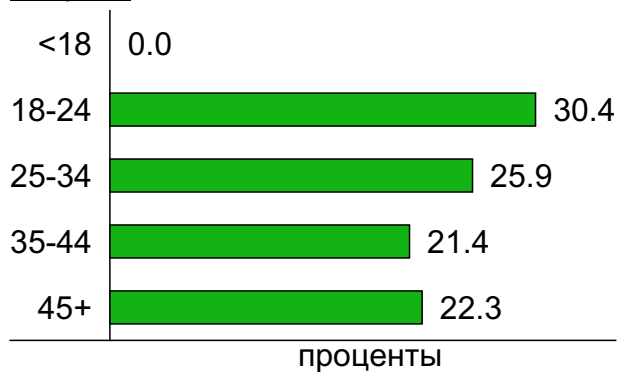
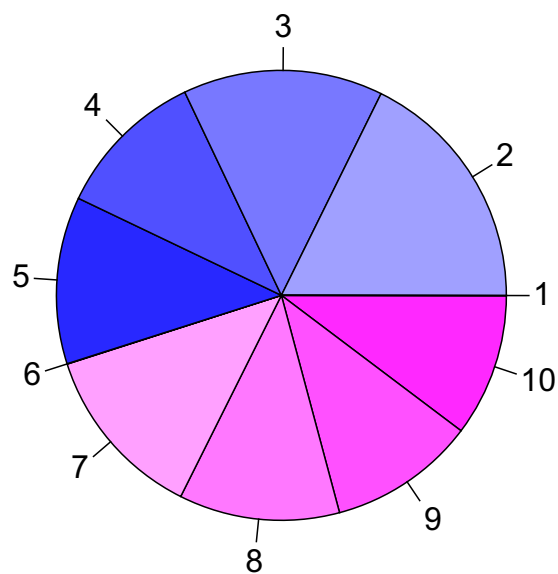
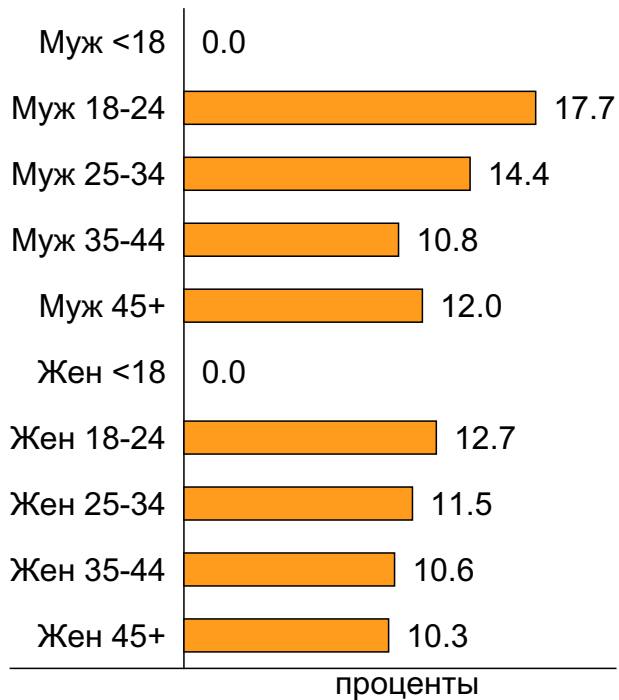
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	191	133	161
25-34	115	89	102
35-44	100	90	95
45+	108	75	90
Любой возраст	114	86	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

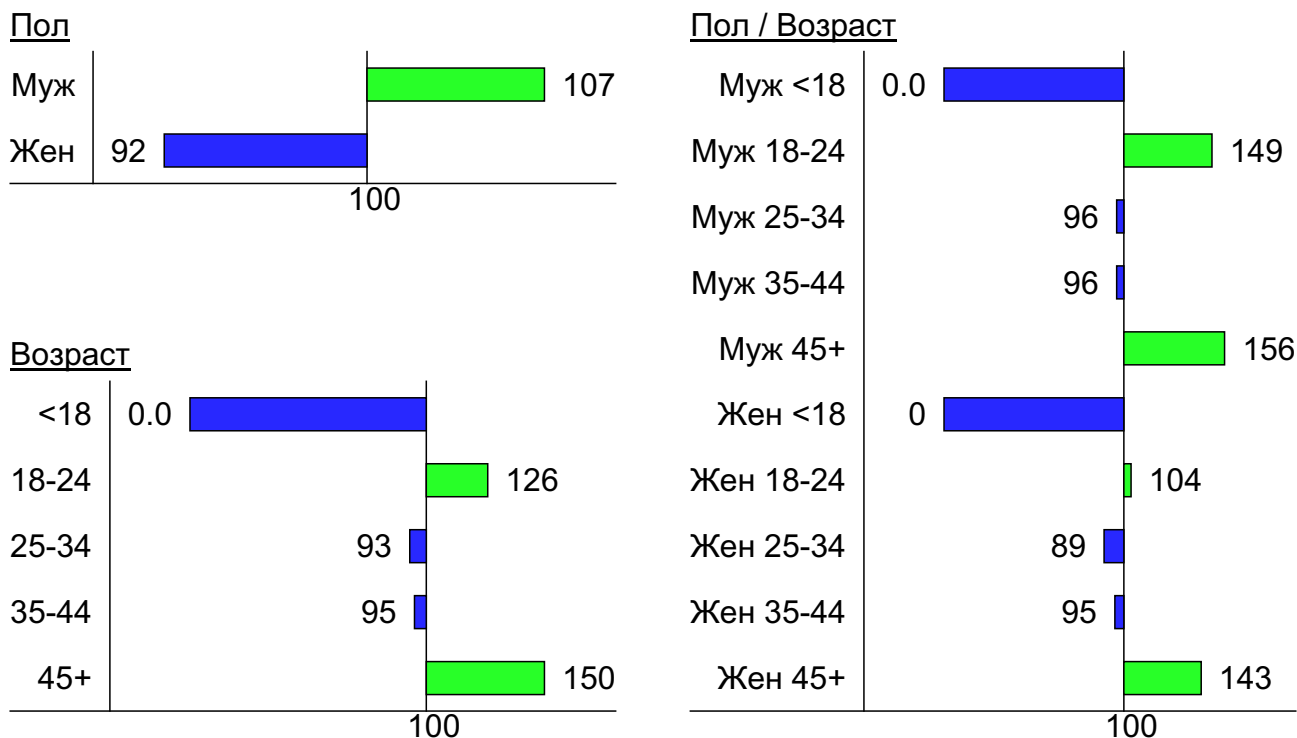
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	98	68	82
25-34	140	132	136
35-44	118	131	124
45+	205	202	204
Любой возраст	106	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

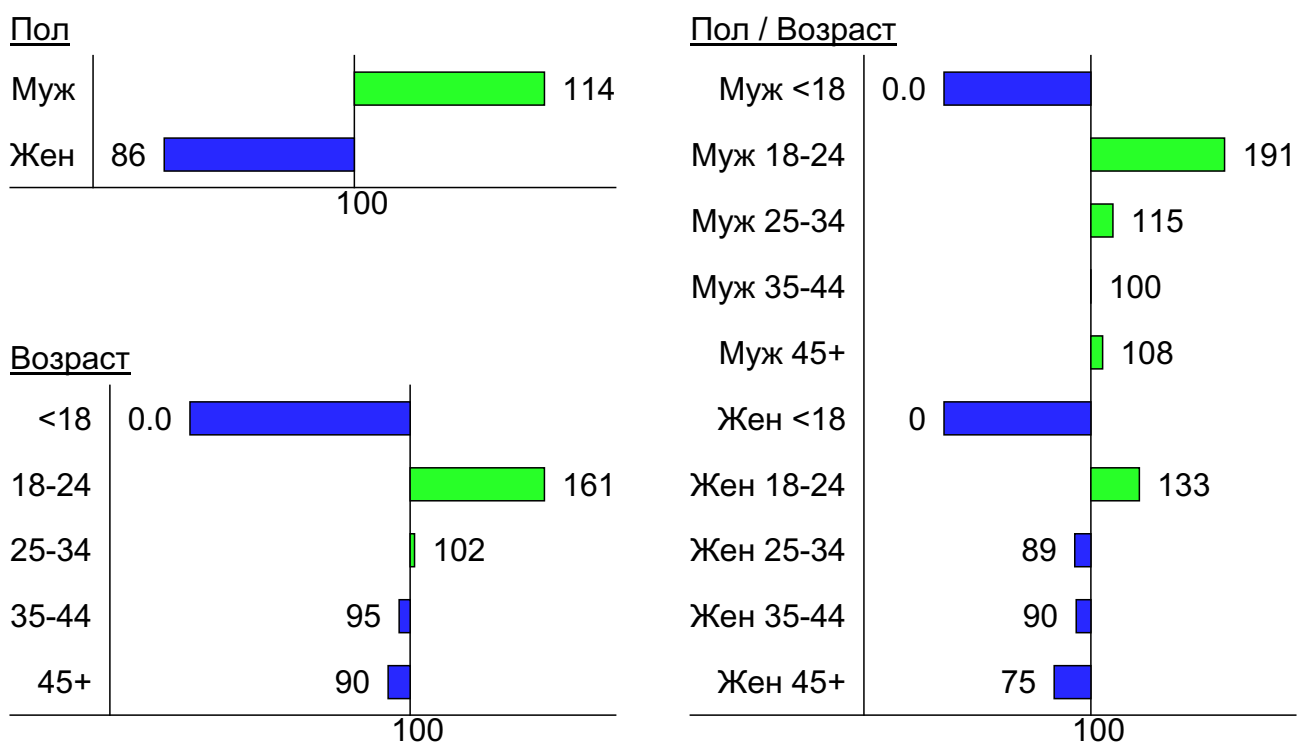
ПолВозрастПол / Возраст

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



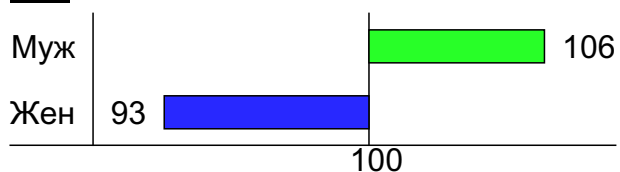
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



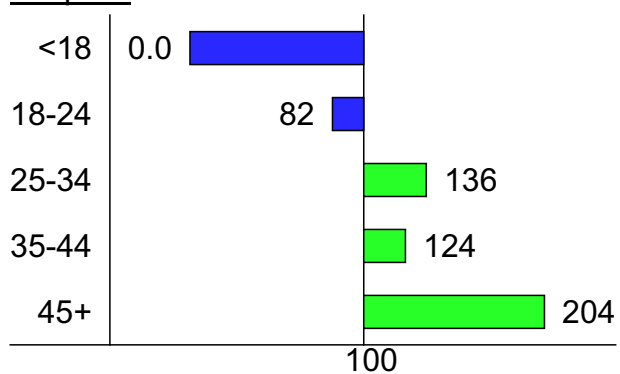
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

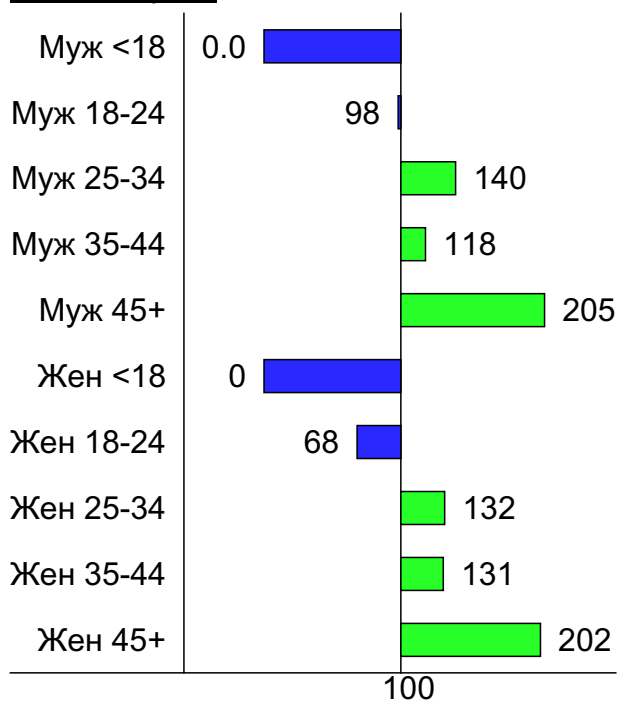
Пол



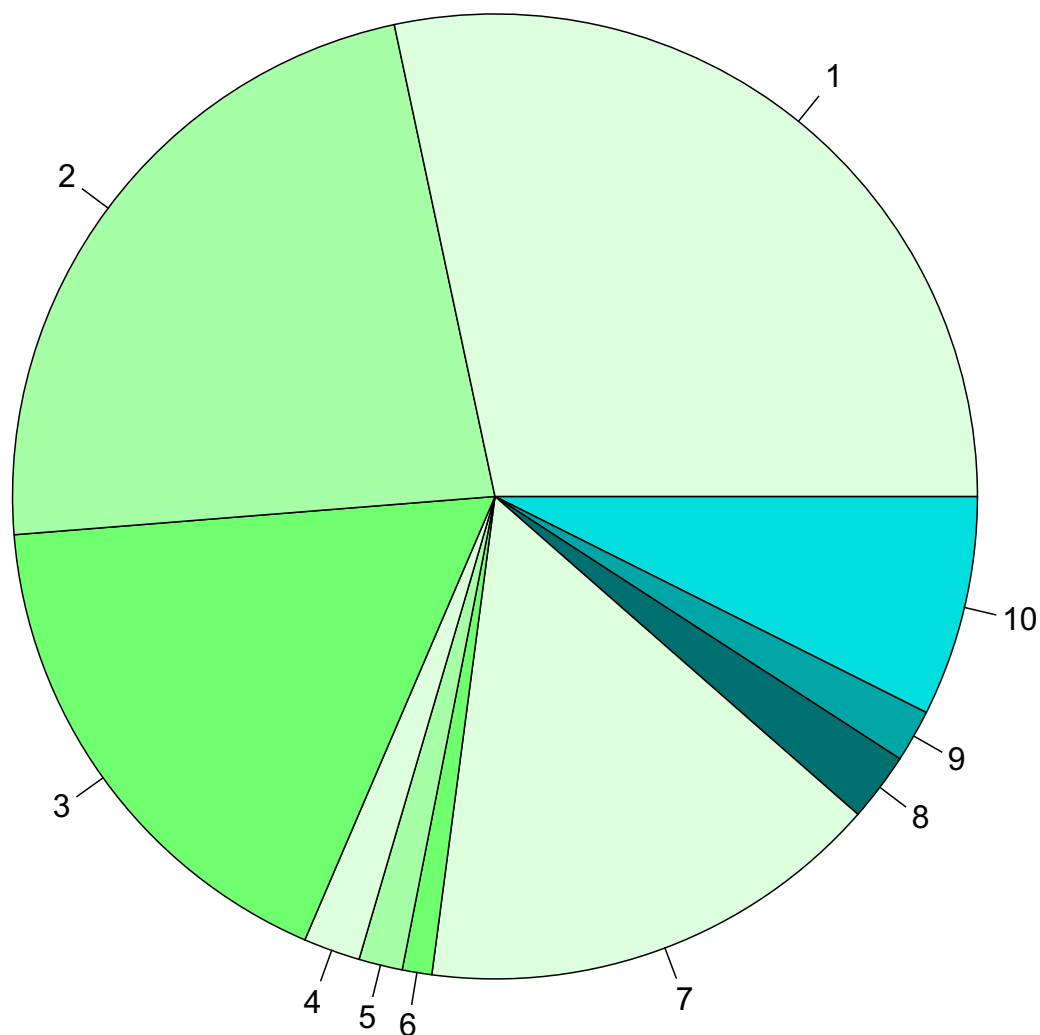
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 28.3%
- 2: Москва - 22.9%
- 3: Новосибирск - 17.3%
- 4: Санкт-Петербург - 1.9%
- 5: Екатеринбург - 1.5%
- 6: Кемерово - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 15.6%

Другие страны:

- 8: Гонконг - 2.3%
- 9: США - 1.8%
- 10: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2026 г.	июль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	21,206 (88.6%)	28,108 (88.1%)	26,080 (87.1%)
Гонконг	551 (2.3%)	318 (1.0%)	330 (1.1%)
США	421 (1.8%)	840 (2.6%)	727 (2.4%)
Бразилия	198 (0.8%)	100 (0.3%)	111 (0.4%)
Казахстан	195 (0.8%)	360 (1.1%)	332 (1.1%)
Германия	176 (0.7%)	214 (0.7%)	234 (0.8%)
Крым	168 (0.7%)	231 (0.7%)	231 (0.8%)
Беларусь	150 (0.6%)	214 (0.7%)	398 (1.3%)
Китай	112 (0.5%)	132 (0.4%)	130 (0.4%)
Великобритания	87 (0.4%)	180 (0.6%)	156 (0.5%)
Украина	85 (0.4%)	97 (0.3%)	91 (0.3%)
Другие	66 (0.3%)	121 (0.4%)	118 (0.4%)
Нидерланды	40 (0.2%)	85 (0.3%)	75 (0.3%)
Финляндия	33 (0.1%)	40 (0.1%)	31 (0.1%)
Латвия	31 (0.1%)	46 (0.1%)	55 (0.2%)
Швейцария	29 (0.1%)	32 (0.1%)	42 (0.1%)
Испания	28 (0.1%)	54 (0.2%)	50 (0.2%)
Болгария	25 (0.1%)	31 (0.1%)	32 (0.1%)
Франция	25 (0.1%)	48 (0.2%)	47 (0.2%)
Израиль	24 (0.1%)	46 (0.1%)	56 (0.2%)
Чехия	22 (0.1%)	37 (0.1%)	39 (0.1%)
Литва	20 (0.1%)	28 (0.1%)	29 (0.1%)
Узбекистан	19 (0.1%)	41 (0.1%)	55 (0.2%)
Турция	17 (0.1%)	23 (0.1%)	33 (0.1%)
Швеция	17 (0.1%)	24 (0.1%)	27 (0.1%)
Молдова	17 (0.1%)	25 (0.1%)	34 (0.1%)
Киргизия	16 (0.1%)	78 (0.2%)	60 (0.2%)
Ирландия	14 (0.1%)	26 (0.1%)	22 (0.1%)
Польша	13 (0.1%)	21 (0.1%)	20 (0.1%)
Грузия	12 (0.1%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
Эстония	11 (0.0%)	15 (0.0%)	20 (0.1%)
Армения	8.1 (0.0%)	13 (0.0%)	16 (0.1%)
Италия	7.6 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.1%)
Канада	6.9 (0.0%)	28 (0.1%)	25 (0.1%)
Азербайджан	6.7 (0.0%)	15 (0.0%)	22 (0.1%)
Таджикистан	6.4 (0.0%)	51 (0.2%)	26 (0.1%)
Сербия	6.1 (0.0%)	7.7 (0.0%)	7.4 (0.0%)
Румыния	5.8 (0.0%)	9.2 (0.0%)	8.6 (0.0%)
Вьетнам	5.5 (0.0%)	8 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Дания	5.1 (0.0%)	7.4 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Австрия	4.9 (0.0%)	7.4 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Норвегия	4.7 (0.0%)	7.5 (0.0%)	7.6 (0.0%)
Бельгия	4.6 (0.0%)	9.6 (0.0%)	9.7 (0.0%)
Австралия	4.1 (0.0%)	8.7 (0.0%)	8.6 (0.0%)
Индия	3.9 (0.0%)	8.3 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Египет	3.8 (0.0%)	5.5 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Таиланд	3.5 (0.0%)	4.6 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Япония	2.9 (0.0%)	5.1 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Венгрия	2.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Кипр	2.5 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.8 (0.0%)
сумма выбранных	23,923.6 (99.9%)	31,849.3 (99.9%)	29,889.6 (99.8%)
всего	23,948 (100%)	31,893 (100%)	29,942 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2026 г.	июль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	6,789 (32.0%)	9,660 (34.4%)	8,576 (32.9%)
Москва	5,488 (25.9%)	5,658 (20.1%)	5,891 (22.6%)
Новосибирск	4,140 (19.5%)	5,958 (21.2%)	5,592 (21.4%)
Санкт-Петербург	455 (2.1%)	536 (1.9%)	503 (1.9%)
Екатеринбург	351 (1.7%)	506 (1.8%)	438 (1.7%)
Кемерово	237 (1.1%)	333 (1.2%)	314 (1.2%)
не определён	220 (1.0%)	286 (1.0%)	267 (1.0%)
Краснодар	192 (0.9%)	278 (1.0%)	240 (0.9%)
Иркутск	177 (0.8%)	278 (1.0%)	234 (0.9%)
Уфа	166 (0.8%)	286 (1.0%)	245 (0.9%)
Казань	165 (0.8%)	208 (0.7%)	191 (0.7%)
Красноярск	155 (0.7%)	239 (0.9%)	205 (0.8%)
Челябинск	143 (0.7%)	193 (0.7%)	178 (0.7%)
Ярославль	125 (0.6%)	124 (0.4%)	125 (0.5%)
Ростов-на-Дону	113 (0.5%)	167 (0.6%)	145 (0.6%)
Сочи	112 (0.5%)	154 (0.5%)	142 (0.5%)
Тюмень	109 (0.5%)	164 (0.6%)	139 (0.5%)
Барнаул	108 (0.5%)	241 (0.9%)	163 (0.6%)
Самара	108 (0.5%)	157 (0.6%)	139 (0.5%)
Томск	103 (0.5%)	162 (0.6%)	149 (0.6%)
Нижний Новгород	93 (0.4%)	146 (0.5%)	122 (0.5%)
Владивосток	91 (0.4%)	124 (0.4%)	120 (0.5%)
Пермь	84 (0.4%)	123 (0.4%)	108 (0.4%)
Саратов	73 (0.3%)	130 (0.5%)	98 (0.4%)
Курган	72 (0.3%)	116 (0.4%)	100 (0.4%)
Тула	69 (0.3%)	65 (0.2%)	63 (0.2%)
Волгоград	61 (0.3%)	81 (0.3%)	72 (0.3%)
Псков	60 (0.3%)	64 (0.2%)	54 (0.2%)
Воронеж	54 (0.3%)	89 (0.3%)	75 (0.3%)
Ханты-Мансийск	46 (0.2%)	64 (0.2%)	58 (0.2%)
Оренбург	40 (0.2%)	60 (0.2%)	49 (0.2%)
Владимир	38 (0.2%)	56 (0.2%)	47 (0.2%)
Абакан	37 (0.2%)	48 (0.2%)	44 (0.2%)
Ставрополь	36 (0.2%)	67 (0.2%)	51 (0.2%)
Чита	35 (0.2%)	52 (0.2%)	49 (0.2%)
Калининград	35 (0.2%)	55 (0.2%)	46 (0.2%)
Липецк	34 (0.2%)	53 (0.2%)	44 (0.2%)
Хабаровск	33 (0.2%)	38 (0.1%)	37 (0.1%)
Ижевск	32 (0.2%)	46 (0.2%)	40 (0.2%)
Пенза	30 (0.1%)	48 (0.2%)	68 (0.3%)
Тверь	28 (0.1%)	47 (0.2%)	39 (0.1%)
Рязань	28 (0.1%)	42 (0.1%)	36 (0.1%)
Махачкала	27 (0.1%)	48 (0.2%)	37 (0.1%)
Улан-Удэ	27 (0.1%)	35 (0.1%)	32 (0.1%)
Белгород	25 (0.1%)	36 (0.1%)	31 (0.1%)
Калуга	25 (0.1%)	38 (0.1%)	33 (0.1%)
Ульяновск	24 (0.1%)	37 (0.1%)	31 (0.1%)
Чебоксары	24 (0.1%)	30 (0.1%)	26 (0.1%)
Курск	23 (0.1%)	31 (0.1%)	28 (0.1%)
Орёл	23 (0.1%)	34 (0.1%)	29 (0.1%)
сумма выбранных	20,763 (97.9%)	27,491 (97.8%)	25,543 (97.9%)
всего	21,206 (100%)	28,108 (100%)	26,081 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		18,975	3.3 %	177
Аудио, Видео, Фото		2,365	0.4 %	142
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,151	0.2 %	166
	Видеоаппаратура	750	0.1 %	153
	Аудио-техника	546	0.1 %	129
	Фотоаппараты	146	0.0 %	170
Недвижимость		15,760	2.7 %	139
в том числе	Квартиры	7,544	1.3 %	145
	Гаражи	3,045	0.5 %	146
	Загородная недвижимость	2,939	0.5 %	150
	Земля	1,798	0.3 %	156
	Ипотека	663	0.1 %	164
	Зарубежная недвижимость	517	0.1 %	275
	Коммерческая недвижимость	388	0.1 %	168
Авто		15,493	2.7 %	132
в том числе	Иномарки	11,906	2.0 %	135
	Отечественные авто	2,605	0.4 %	160
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,079	0.4 %	164
	Колёса, Шины	903	0.2 %	185
	Автострахование	425	0.1 %	206
Образование		8,069	1.4 %	128
в том числе	Образование высшее	5,908	1.0 %	142
	Образование для детей	2,550	0.4 %	150
	Иностранные языки	852	0.1 %	124
	Образование за рубежом	58	0.0 %	227
Отдых, туризм, путешествия		30,235	5.2 %	127
в том числе	Отдых в России и Украине	23,022	3.9 %	129
	Отдых за рубежом	11,002	1.9 %	156
Финансы		10,800	1.9 %	115
в том числе	Валюта	5,732	1.0 %	104
	Страхование	2,049	0.4 %	153
	Фондовый рынок	2,037	0.3 %	151
	Вклады, депозиты	1,486	0.3 %	256
	Кредиты	1,245	0.2 %	148
	Денежные переводы	111	0.0 %	148
Телефоны, связь		5,867	1.0 %	113
в том числе	Мобильные телефоны	4,590	0.8 %	128
	Мобильные приложения и услуги	2,960	0.5 %	126
	Навигация	189	0.0 %	166
	Стационарная связь	152	0.0 %	190
Медицина, здоровье		19,961	3.4 %	110
в том числе	Беременность и роды	2,404	0.4 %	121
	Диеты	1,885	0.3 %	136
	Стоматология	1,203	0.2 %	161
	Лишний вес	1,022	0.2 %	147
	Спорт, фитнес, йога	798	0.1 %	205
	Зрение	337	0.1 %	146

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		35,033	6.0 %	103
в том числе	Бухгалтерия	24,099	4.1 %	115
	Трудоустройство, персонал	13,826	2.4 %	110
	Реклама	2,413	0.4 %	111
	Аудит, консалтинг	341	0.1 %	145
Бытовая техника		15,012	2.6 %	97
Компьютеры, оргтехника		3,300	0.6 %	81
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,797	0.3 %	84
	Ноутбуки	832	0.1 %	110
	Принтеры	666	0.1 %	124
	Мониторы	301	0.1 %	193
	Планшетные ПК	132	0.0 %	154
Дом и семья		62,872	10.8 %	79
в том числе	Кулинария, рецепты	58,975	10.1 %	79
	Собаки	4,795	0.8 %	137
	Кошки	2,332	0.4 %	130
	Детские сады	1,389	0.2 %	185
	Маленькие дети	320	0.1 %	131

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

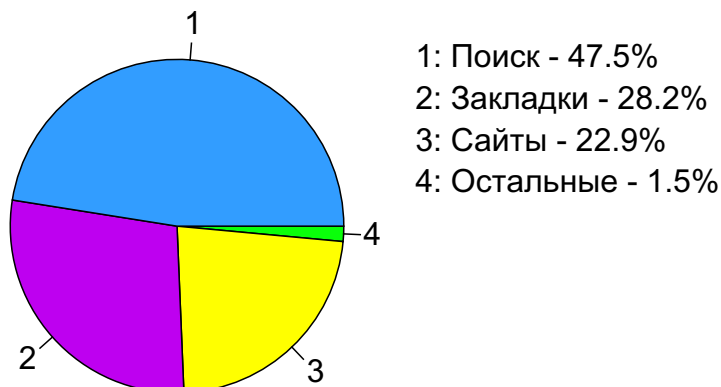
Структура переходов на страницы сайта

	август 2026 г.	июль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	934,497 (65.5%)	1,083,355 (62.1%)	1,025,599 (62.9%)
Поиск	233,952 (16.4%)	375,809 (21.6%)	341,172 (20.9%)
Закладки	138,745 (9.7%)	136,147 (7.8%)	132,042 (8.1%)
Сайты	112,633 (7.9%)	140,116 (8.0%)	122,980 (7.5%)
Соц. сети	7,171 (0.5%)	8,222 (0.5%)	8,315 (0.5%)
Объявления	100 (0.0%)	15 (0.0%)	39 (0.0%)
всего	1,427,098 (100%)	1,743,664 (100%)	1,630,147 (100%)

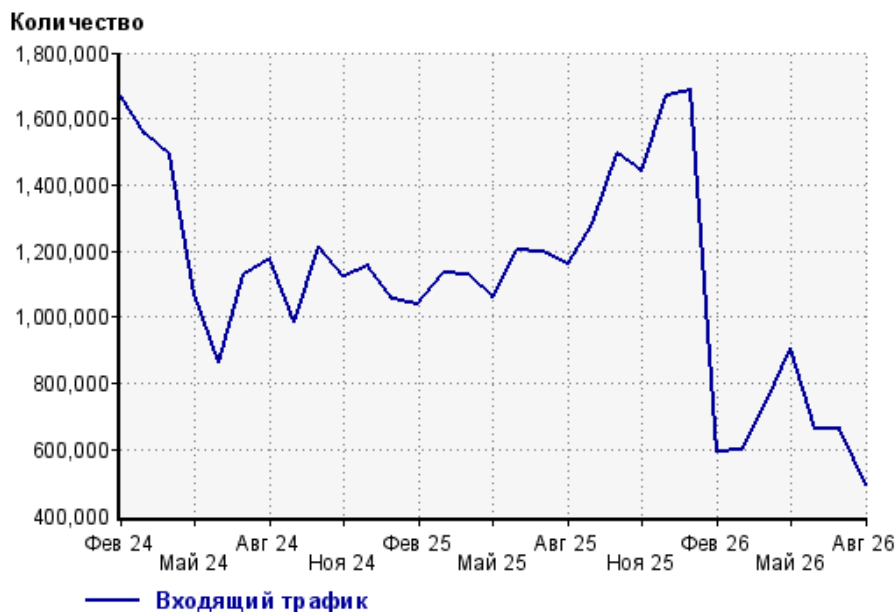
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

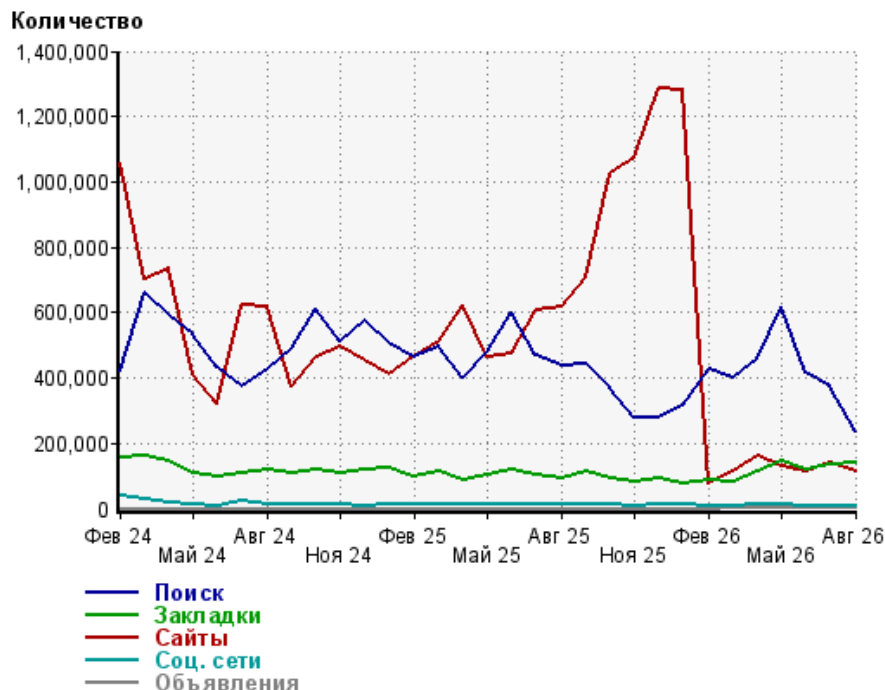
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

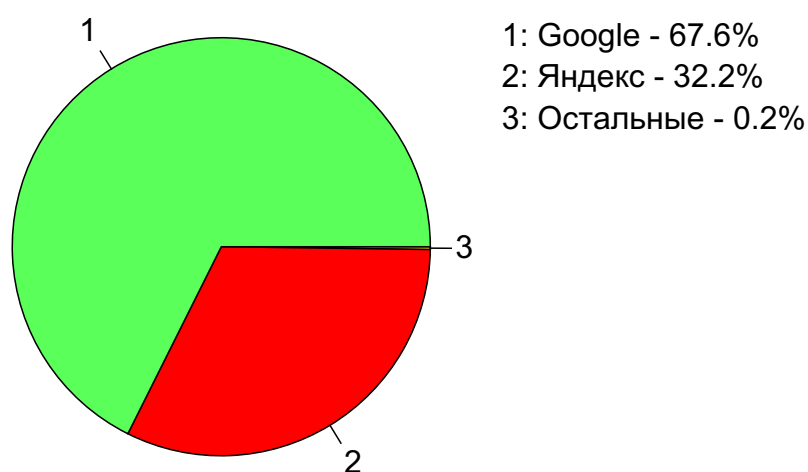


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Фев 24	420,732	156,805	1,056,681	37,659	0
Мар 24	662,094	161,199	700,272	28,846	0
Апр 24	588,986	146,369	733,490	19,909	0
Май 24	532,629	110,557	413,432	12,105	0
Июн 24	431,307	99,755	321,150	10,471	0
Июл 24	374,629	111,059	622,936	22,901	0
Авг 24	424,341	119,352	618,015	15,894	0
Сен 24	489,283	109,054	373,279	15,901	0
Окт 24	613,896	121,452	464,830	15,464	0
Ноя 24	511,331	110,000	493,580	11,127	0
Дек 24	572,804	119,116	454,167	10,057	0
Янв 25	508,607	122,871	412,788	12,219	0
Фев 25	462,981	100,672	462,515	12,658	0
Мар 25	496,264	111,946	512,315	11,836	0
Апр 25	401,857	89,198	624,544	12,152	0
Май 25	480,627	102,848	462,561	11,928	0
Июн 25	601,122	116,745	472,809	10,712	0
Июл 25	471,599	104,563	609,793	10,961	0
Авг 25	438,244	93,816	617,608	10,692	0
Сен 25	444,314	116,151	709,516	11,795	0
Окт 25	366,511	91,560	1,023,844	12,595	0
Ноя 25	279,395	80,112	1,072,144	10,297	0
Дек 25	275,993	93,424	1,288,120	12,378	0
Янв 26	314,299	75,298	1,282,492	11,302	0
Фев 26	425,922	85,421	76,841	7,822	0
Мар 26	398,368	79,610	114,126	5,841	48
Апр 26	457,355	113,718	159,474	13,510	12
Май 26	617,062	144,639	130,198	14,278	11
Июн 26	413,757	121,235	116,188	9,553	2
Июл 26	375,809	136,147	140,116	8,222	15
Авг 26	233,952	138,745	112,633	7,171	100

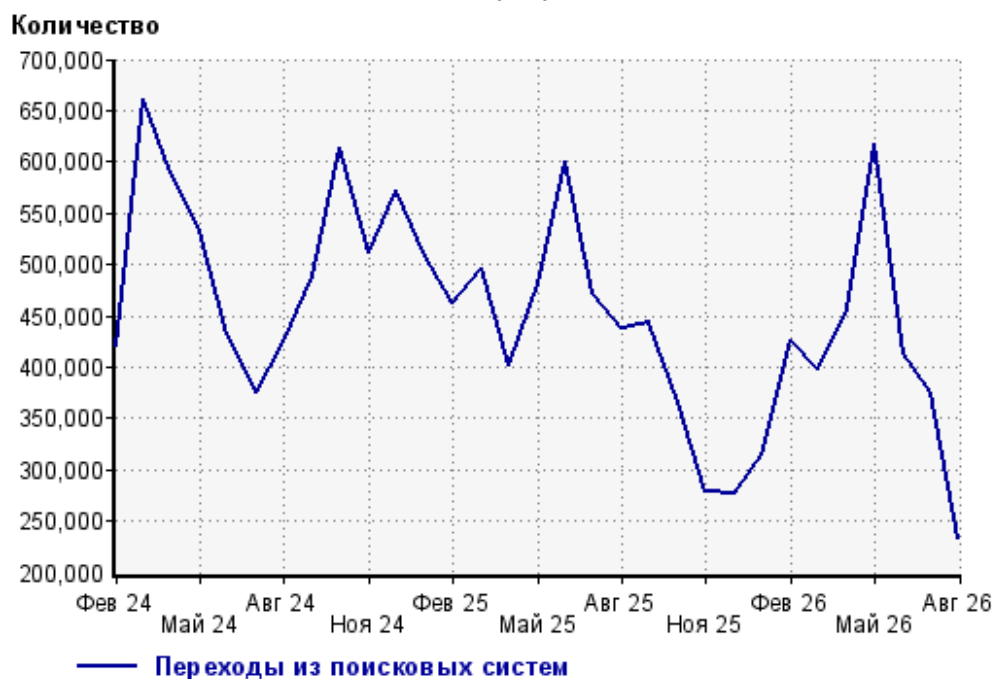
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	август 2026 г.	июль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Google	158,207 (67.6%)	292,263 (77.8%)	257,482 (75.5%)
Яндекс	75,246 (32.2%)	83,078 (22.1%)	83,227 (24.4%)
Яндекс (картинки)	435 (0.2%)	429 (0.1%)	411 (0.1%)
Search.Mail.ru	48 (0.0%)	15 (0.0%)	30 (0.0%)
Rambler	12 (0.0%)	22 (0.0%)	19 (0.0%)
Bing	4 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	233,952 (100%)	375,809 (100%)	341,172 (100%)
всего	233,952 (100%)	375,809 (100%)	341,172 (100%)

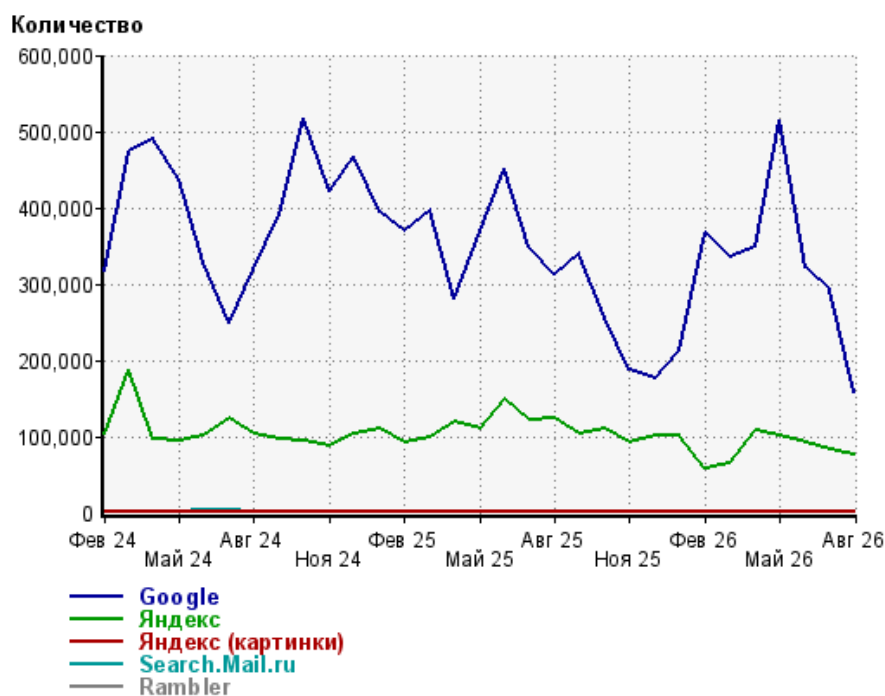
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 24	317,579	102,671	330	108	35
Мар 24	474,587	186,846	507	81	46
Апр 24	490,317	97,411	383	810	36
Май 24	436,582	94,333	273	1,361	55
Июн 24	328,045	100,559	250	2,402	32
Июл 24	248,276	122,893	346	3,080	21
Авг 24	319,058	103,780	294	1,163	15
Сен 24	392,643	96,170	388	39	29
Окт 24	517,057	95,184	456	1,160	26
Ноя 24	422,472	87,235	360	1,236	17
Дек 24	466,570	103,573	366	2,261	16
Янв 25	395,211	111,072	391	1,851	41
Фев 25	368,362	92,993	325	1,229	39
Мар 25	396,775	97,818	284	1,330	39
Апр 25	281,414	119,820	395	158	45
Май 25	370,114	109,300	368	809	35
Июн 25	451,055	148,783	340	913	29
Июл 25	349,017	121,863	362	332	20
Авг 25	312,747	124,782	307	384	22
Сен 25	339,838	104,040	375	32	28
Окт 25	255,881	110,093	490	21	24
Ноя 25	186,927	91,962	459	25	18
Дек 25	175,242	100,248	454	25	17
Янв 26	212,451	101,438	368	22	9
Фев 26	368,070	57,468	328	33	19
Мар 26	334,127	63,847	348	32	13
Апр 26	349,057	107,564	664	43	27
Май 26	514,468	102,010	512	46	26
Июн 26	321,976	91,358	370	27	23
Июл 26	292,263	83,078	429	15	22
Авг 26	158,207	75,246	435	48	12

Структура месячной поисковой аудитории сайта

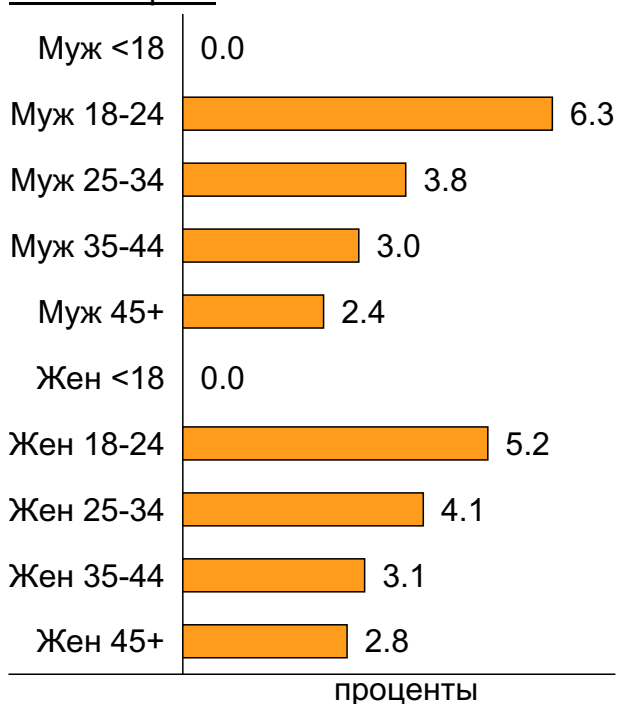
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

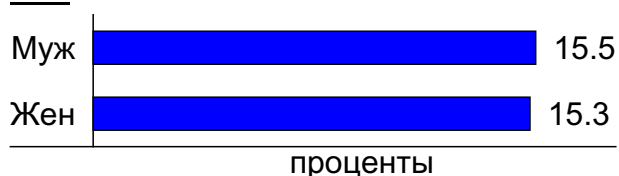
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	36,913 (6.3%)	30,503 (5.2%)	67,416 (11.5%)
25-34	22,044 (3.8%)	23,783 (4.1%)	45,827 (7.9%)
35-44	17,566 (3.0%)	18,172 (3.1%)	35,738 (6.1%)
45+	13,838 (2.4%)	16,627 (2.8%)	30,465 (5.2%)
Любой возраст	90,364 (15.5%)	89,085 (15.3%)	179,449 (30.7%)

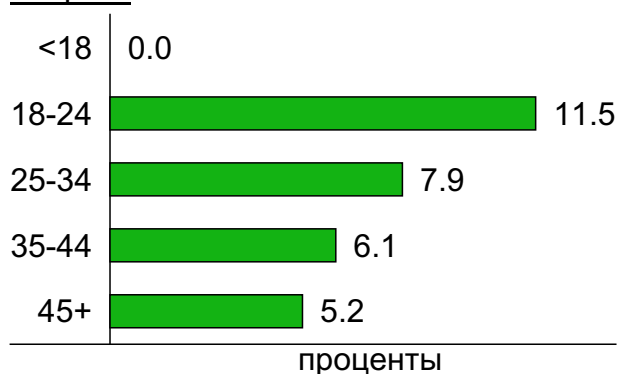
Пол / Возраст



Пол



Возраст



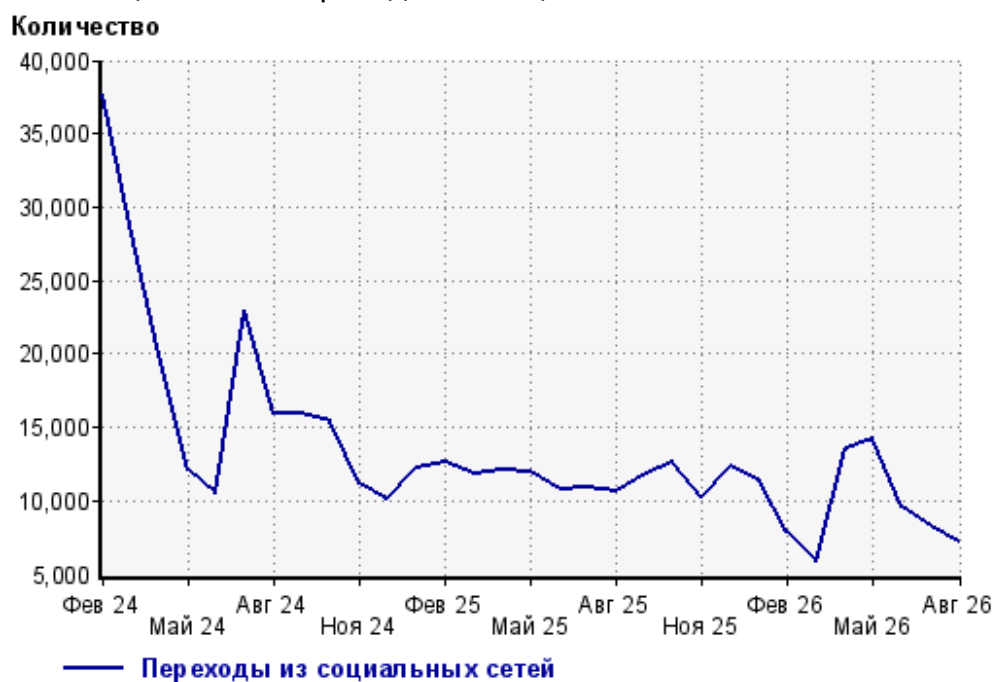
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	август 2026 г.	июль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	5,856 (81.7%)	7,003 (85.2%)	6,893 (82.9%)
odnoklassniki.ru	632 (8.8%)	561 (6.8%)	621 (7.5%)
vkontakte.ru	593 (8.3%)	628 (7.6%)	755 (9.1%)
twitter.com	54 (0.8%)	4 (0.0%)	20 (0.2%)
livejournal.com	17 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.1%)
facebook.com	12 (0.2%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
liveinternet.ru	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
tumblr.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7,171 (100%)	8,222 (100%)	8,311 (100.0%)
всего	7,171 (100%)	8,222 (100%)	8,315 (100%)

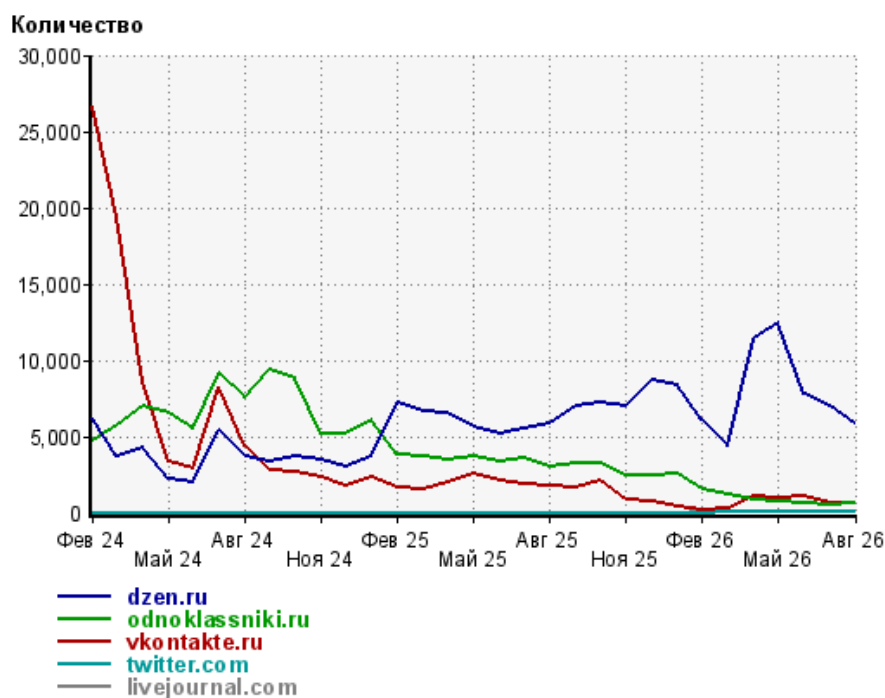
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

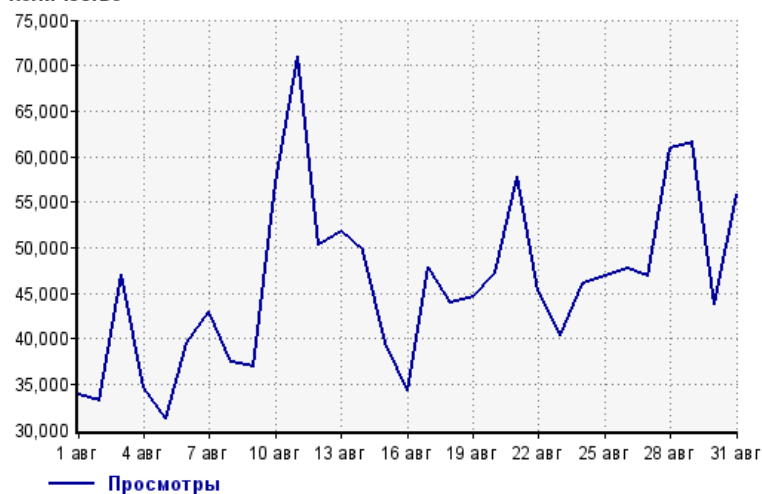


Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	twitter.com	livejournal.com
Фев 24	6,243	4,675	26,643	0	0
Мар 24	3,689	5,695	19,352	0	0
Апр 24	4,282	6,968	8,544	0	0
Май 24	2,266	6,496	3,311	0	0
Июн 24	1,985	5,549	2,858	0	0
Июл 24	5,398	9,127	8,227	0	0
Авг 24	3,737	7,579	4,397	0	0
Сен 24	3,304	9,386	2,761	0	0
Окт 24	3,741	8,800	2,621	0	0
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	0	0
Дек 24	3,051	5,154	1,762	0	0
Янв 25	3,737	6,077	2,330	0	0
Фев 25	7,202	3,797	1,594	0	0
Мар 25	6,624	3,643	1,517	0	0
Апр 25	6,566	3,463	2,015	0	0
Май 25	5,679	3,678	2,525	0	0
Июн 25	5,166	3,299	2,115	0	0
Июл 25	5,521	3,570	1,840	0	0
Авг 25	5,889	3,025	1,746	0	0
Сен 25	6,934	3,209	1,630	0	0
Окт 25	7,217	3,234	2,125	0	0
Ноя 25	6,949	2,482	817	0	0
Дек 25	8,705	2,489	742	0	0
Янв 26	8,337	2,548	403	0	0
Фев 26	6,039	1,548	217	0	9
Мар 26	4,427	1,137	265	2	5
Апр 26	11,407	882	1,121	39	28
Май 26	12,479	748	1,011	7	10
Июн 26	7,820	670	1,045	4	4
Июл 26	7,003	561	628	4	13
Авг 26	5,856	632	593	54	17

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

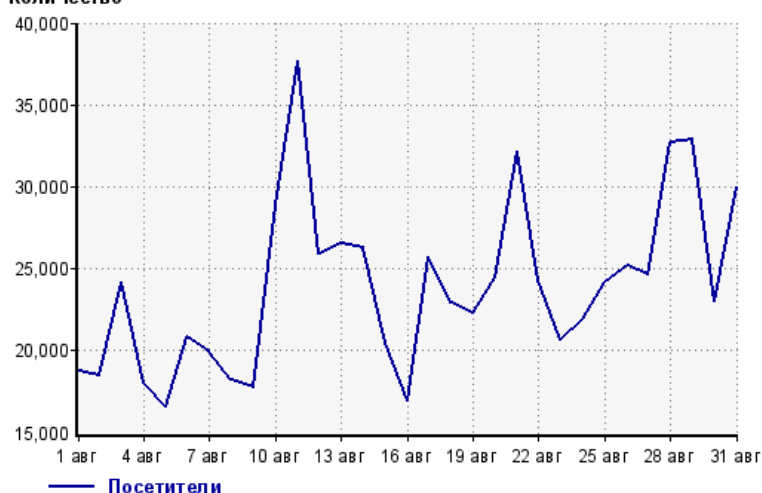
Количество



1 авг:	33,813	17 авг:	47,900
2 авг:	33,255	18 авг:	43,978
3 авг:	47,023	19 авг:	44,598
4 авг:	34,583	20 авг:	47,266
5 авг:	31,206	21 авг:	57,736
6 авг:	39,466	22 авг:	45,233
7 авг:	42,929	23 авг:	40,319
8 авг:	37,467	24 авг:	46,096
9 авг:	36,981	25 авг:	46,826
10 авг:	57,177	26 авг:	47,765
11 авг:	70,988	27 авг:	46,836
12 авг:	50,302	28 авг:	60,960
13 авг:	51,759	29 авг:	61,479
14 авг:	49,676	30 авг:	43,791
15 авг:	39,565	31 авг:	55,860
16 авг:	34,265		

Размер аудитории сайта

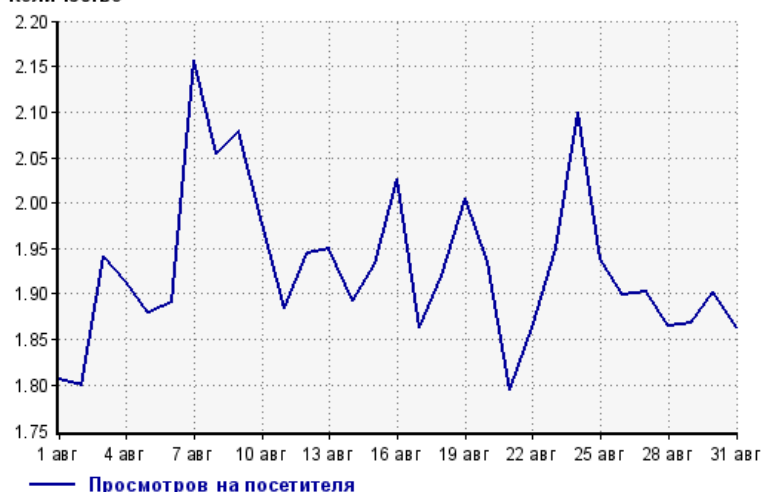
Количество



1 авг:	18,723	17 авг:	25,700
2 авг:	18,479	18 авг:	22,904
3 авг:	24,226	19 авг:	22,249
4 авг:	18,077	20 авг:	24,422
5 авг:	16,596	21 авг:	32,159
6 авг:	20,875	22 авг:	24,272
7 авг:	19,905	23 авг:	20,678
8 авг:	18,238	24 авг:	21,948
9 авг:	17,785	25 авг:	24,159
10 авг:	28,910	26 авг:	25,154
11 авг:	37,675	27 авг:	24,621
12 авг:	25,871	28 авг:	32,693
13 авг:	26,544	29 авг:	32,903
14 авг:	26,240	30 авг:	23,028
15 авг:	20,461	31 авг:	29,974
16 авг:	16,906		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

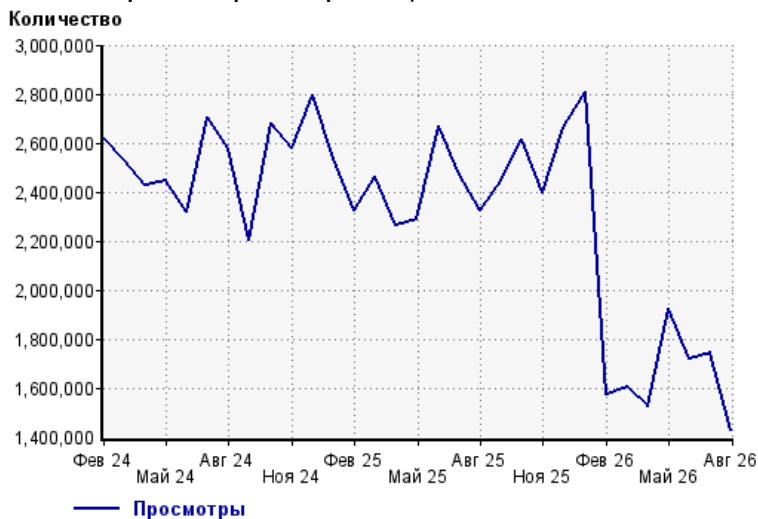
Количество



1 авг:	1.8	17 авг:	1.9
2 авг:	1.8	18 авг:	1.9
3 авг:	1.9	19 авг:	2.0
4 авг:	1.9	20 авг:	1.9
5 авг:	1.9	21 авг:	1.8
6 авг:	1.9	22 авг:	1.9
7 авг:	2.2	23 авг:	1.9
8 авг:	2.1	24 авг:	2.1
9 авг:	2.1	25 авг:	1.9
10 авг:	2.0	26 авг:	1.9
11 авг:	1.9	27 авг:	1.9
12 авг:	1.9	28 авг:	1.9
13 авг:	1.9	29 авг:	1.9
14 авг:	1.9	30 авг:	1.9
15 авг:	1.9	31 авг:	1.9
16 авг:	2.0		

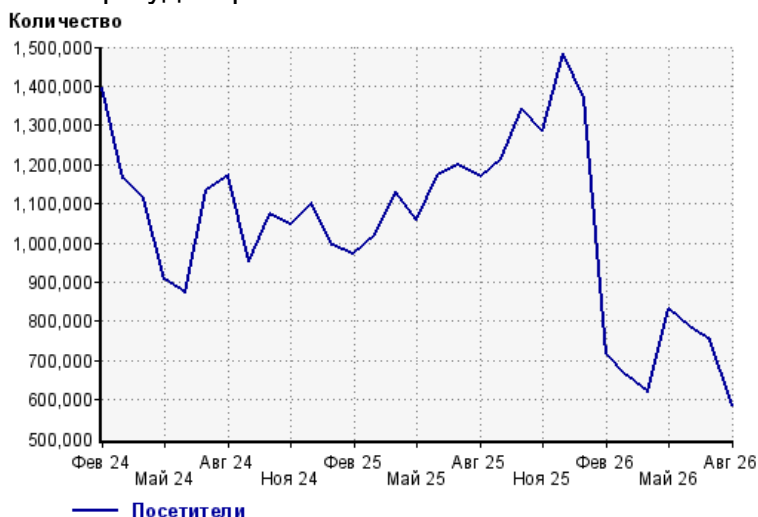
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



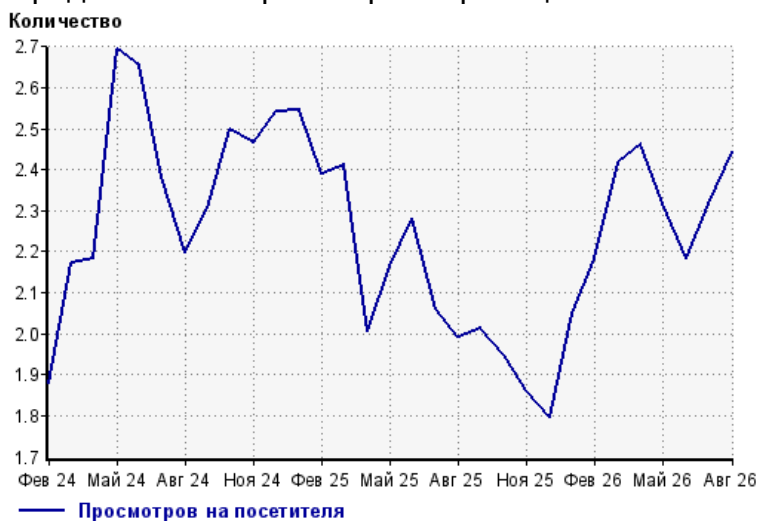
Фев 24: 2,622,711	Июн 25: 2,671,072
Мар 24: 2,533,148	Июл 25: 2,468,263
Апр 24: 2,428,606	Авг 25: 2,323,863
Май 24: 2,448,146	Сен 25: 2,444,457
Июн 24: 2,315,850	Окт 25: 2,614,271
Июл 24: 2,704,547	Ноя 25: 2,395,610
Авг 24: 2,576,436	Дек 25: 2,662,726
Сен 24: 2,200,393	Янв 26: 2,806,534
Окт 24: 2,678,944	Фев 26: 1,569,758
Ноя 24: 2,579,589	Мар 26: 1,602,351
Дек 24: 2,795,670	Апр 26: 1,522,126
Янв 25: 2,535,813	Май 26: 1,922,404
Фев 25: 2,322,352	Июн 26: 1,719,681
Мар 25: 2,461,403	Июл 26: 1,743,664
Апр 25: 2,266,378	Авг 26: 1,427,098
Май 25: 2,289,671	

Размер аудитории сайта



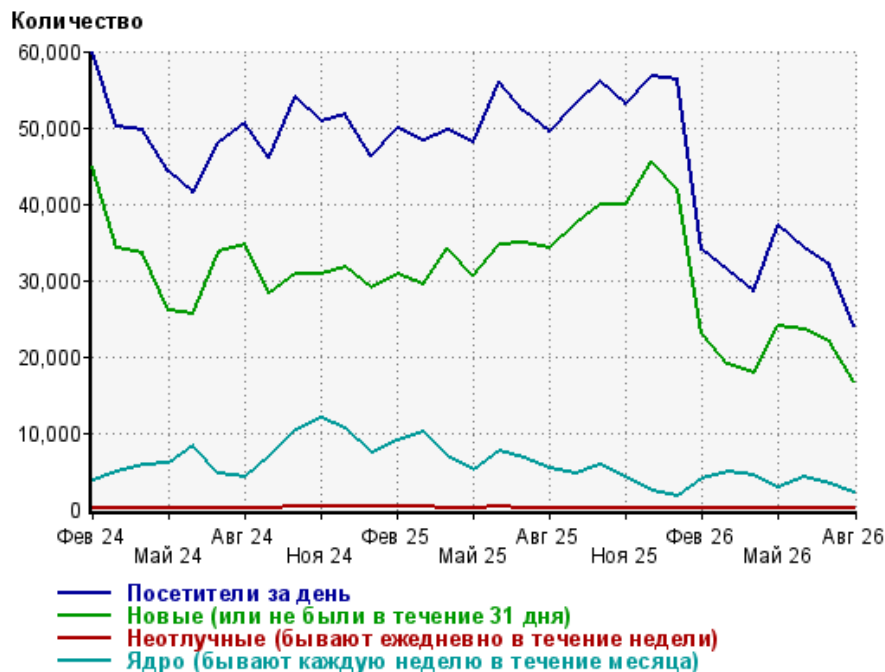
Фев 24: 1,396,365	Июн 25: 1,171,404
Мар 24: 1,165,685	Июл 25: 1,197,590
Апр 24: 1,111,424	Авг 25: 1,167,263
Май 24: 908,708	Сен 25: 1,213,604
Июн 24: 871,770	Окт 25: 1,341,369
Июл 24: 1,134,118	Ноя 25: 1,286,785
Авг 24: 1,171,325	Дек 25: 1,483,545
Сен 24: 953,735	Янв 26: 1,368,831
Окт 24: 1,072,148	Фев 26: 718,358
Ноя 24: 1,046,045	Мар 26: 662,788
Дек 24: 1,099,891	Апр 26: 618,284
Янв 25: 995,435	Май 26: 830,023
Фев 25: 971,531	Июн 26: 787,467
Мар 25: 1,019,758	Июл 26: 752,315
Апр 25: 1,130,520	Авг 26: 583,721
Май 25: 1,058,079	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



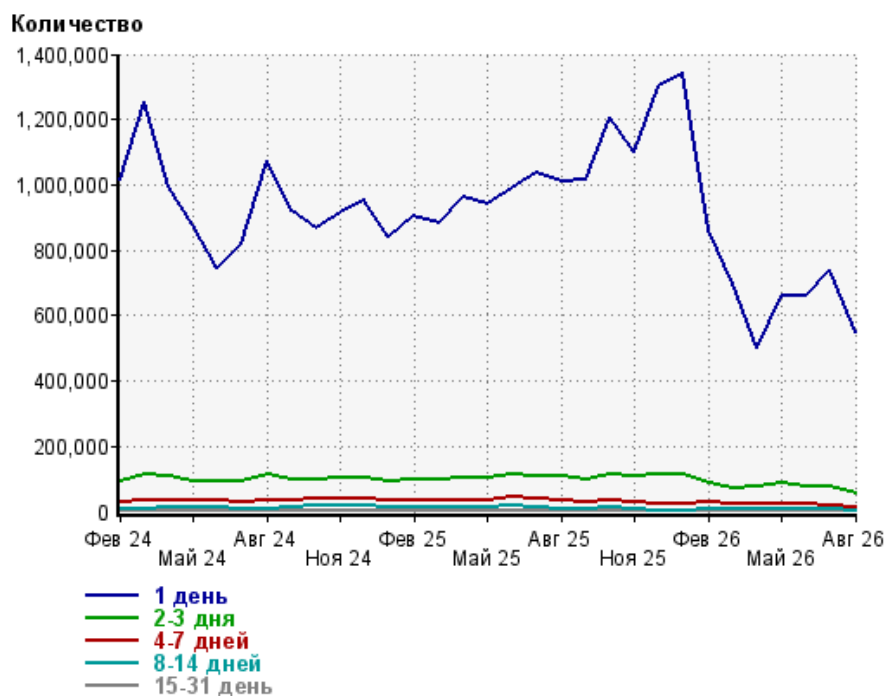
Фев 24: 1.9	Июн 25: 2.3
Мар 24: 2.2	Июл 25: 2.1
Апр 24: 2.2	Авг 25: 2.0
Май 24: 2.7	Сен 25: 2.0
Июн 24: 2.7	Окт 25: 1.9
Июл 24: 2.4	Ноя 25: 1.9
Авг 24: 2.2	Дек 25: 1.8
Сен 24: 2.3	Янв 26: 2.1
Окт 24: 2.5	Фев 26: 2.2
Ноя 24: 2.5	Мар 26: 2.4
Дек 24: 2.5	Апр 26: 2.5
Янв 25: 2.5	Май 26: 2.3
Фев 25: 2.4	Июн 26: 2.2
Мар 25: 2.4	Июл 26: 2.3
Апр 25: 2.0	Авг 26: 2.4
Май 25: 2.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668
Окт 25	56,085	39,899	181	5,738
Ноя 25	53,101	39,854	165	4,260
Дек 25	56,674	45,479	167	2,282
Янв 26	56,307	41,934	191	1,793
Фев 26	34,064	23,072	175	3,913
Мар 26	31,148	18,903	149	4,832
Апр 26	28,572	17,730	116	4,474
Май 26	37,239	23,934	163	2,896
Июн 26	34,119	23,525	154	4,125
Июл 26	31,893	21,852	152	3,387
Авг 26	23,948	16,804	98.9	2,141

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633
Окт 25	1,206,878	116,327	33,792	10,785	1,997
Ноя 25	1,100,313	109,381	30,250	8,427	1,511
Дек 25	1,301,191	113,507	23,880	5,006	1,120
Янв 26	1,340,334	114,805	24,398	5,132	961
Фев 26	861,991	88,869	27,170	9,344	2,133
Мар 26	696,785	70,312	21,580	7,621	1,896
Апр 26	501,820	74,994	24,961	7,821	1,855
Май 26	660,672	85,126	23,959	6,082	1,231
Июн 26	659,590	77,084	21,664	7,490	2,036
Июл 26	739,598	75,061	20,027	6,165	1,603
Авг 26	551,456	55,725	15,499	4,172	865

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	август 2026 г.	июль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	138,745 (28.2%)	136,147 (20.6%)	132,042 (21.8%)
google.com	79,319 (16.1%)	146,162 (22.1%)	122,952 (20.3%)
android.app	78,401 (15.9%)	145,139 (22.0%)	133,731 (22.1%)
yandex.ru	69,408 (14.1%)	76,524 (11.6%)	76,876 (12.7%)
dzen.ru	56,607 (11.5%)	84,169 (12.7%)	71,992 (11.9%)
stories-ru.apexnews-global.com	38,115 (7.7%)	36,667 (5.6%)	31,951 (5.3%)
news.mail.ru	6,070 (1.2%)	8,987 (1.4%)	6,716 (1.1%)
ya.ru	5,330 (1.1%)	6,283 (1.0%)	5,912 (1.0%)
sportsdzen.ru	4,141 (0.8%)	2,193 (0.3%)	3,104 (0.5%)
pogoda.mail.ru	3,533 (0.7%)	2,601 (0.4%)	2,964 (0.5%)
news.google.com	1,513 (0.3%)	1,998 (0.3%)	1,784 (0.3%)
cdn-af.feednews.com	1,080 (0.2%)	856 (0.1%)	744 (0.1%)
adwile.com	801 (0.2%)	2,877 (0.4%)	2,054 (0.3%)
yandex.kz	774 (0.2%)	663 (0.1%)	728 (0.1%)
24smi.press	703 (0.1%)	53 (0.0%)	2,506 (0.4%)
om1.ru	676 (0.1%)	734 (0.1%)	777 (0.1%)
mail.ru	636 (0.1%)	804 (0.1%)	693 (0.1%)
ok.ru	632 (0.1%)	489 (0.1%)	514 (0.1%)
away.vk.ru	555 (0.1%)	397 (0.1%)	456 (0.1%)
yandex.by	539 (0.1%)	490 (0.1%)	547 (0.1%)
google.ru	456 (0.1%)	888 (0.1%)	731 (0.1%)
mediametrics.ru	416 (0.1%)	509 (0.1%)	416 (0.1%)
bing.com	370 (0.1%)	445 (0.1%)	384 (0.1%)
nsk.om1.ru	334 (0.1%)	627 (0.1%)	397 (0.1%)
web.max.ru	160 (0.0%)	134 (0.0%)	123 (0.0%)
yandex.com	147 (0.0%)	128 (0.0%)	122 (0.0%)
iframe-yang.yandex	142 (0.0%)	99 (0.0%)	117 (0.0%)
liveinternet.ru	124 (0.0%)	88 (0.0%)	126 (0.0%)
alice.yandex.ru	121 (0.0%)	139 (0.0%)	128 (0.0%)
duckduckgo.com	118 (0.0%)	176 (0.0%)	132 (0.0%)
сумма выбранных	489,966 (99.5%)	657,466 (99.6%)	601,719 (99.5%)
всего	492,601 (100%)	660,309 (100%)	604,548 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").